Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	10:00	12:00	Зал 1 (Главный корпус)	**Открытие РИФ 2022: Ток-шоу "Рунет сегодня и завтра". Аналитика** 26-й Российский Интернет Форум (РИФ 2022) начинает работу утром **18 мая** в Кинозале Главного корпуса пансионата "Лесные дали". Открытие РИФ 2022 состоит из 2 частей: 1) **Ток-шоу "Рунет сегодня и завтра"** (блок 1 – модерирует министр цифрового развития **Максут Шадаев**); 2) **Аналитической панели** (блок 2). Участники открытия (топ-спикеры организаций-партнеров РИФа / лидеров Рунета) представляют **эксклюзивные данные** (весна 2022) и поделятся своими **прогнозами** на 2022 год – по направлениям: + **Экономика Рунета**: объемы интернет-рынков, динамика роста, прогнозы; + **Экосистема цифровой экономики России**; + **Аудитория Рунета** и медиапотребление; + **ИТ-кадры**; и др.	Максут Шадаев Игоревич (Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации) (Модератор) Ирина Сокол (ТАСС) (Модератор) Сергей Плуготаренко Александрович (РАЭК) (Участник) Ксения Ачкасова Анатольевна (Mediascope) (Участник) Андрей Воробьев Александрович (Координационный центр доменов .RU/.РФ) (Участник) Сергей Гребенников Владимирович (РАЭК) (Участник) Владимир Кириенко Сергеевич (ВКонтакте) (Участник) Евгений Ковнир Владимирович (АНО "Цифровая экономика") (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
					Михаил Осеевский Эдуардович (Ростелеком) (Участник) Илья Паршин Андреевич (Учи.ру) (Участник) Владимир ПРАВДИВЫЙ (Авито) (Участник) Александр Шульгин Александрович (Ozon Group) (Участник)
18 мая	12:00	12:30	Зал 1 (Главный корпус)	**Перерыв (12:00-12:30) посети фестиваль! https://2022.rif.ru/festivals**	

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	12:30	14:00	Зал 1 (Главный корпус)	**Ecom 2022: аналитика, тренды, "боли" и решения** Сейчас бизнес переживает не самые простые времена: привычные каналы поставки товаров закрыты, А-бренды уходят из России, каналы привлечения клиентов меняются. В то же время открывается новые возможности для параллельного импорта. В целом компании пользуются моментом, чтобы убрать неэффективные процессы. На секции мы обсудим: Как себя чувствует ecom сейчас? Как изменились продуктовые матрицы после ухода иностранных брендов? Как перестроены цепочки поставок? Какие правила игры будут при параллельном импорте? Как поменялось привлечение трафика? Вернулись ли промо-механики и что сейчас используется, чтобы вернуть трафик в прежние границы?	Александр Хачиян Аркадьевич (AWG.RU) (Модератор) Полина Упитис (Ситилинк) (Модератор) Леонид Зондберг Наумович (АО Почта России) (Участник) Андрей Осокин Анатольевич (ПАО "Детский мир") (Участник) Анатолий Мохов (ГК Связной) (Участник) Дмитрий Коробицын Константинович (Поставщик счастья) (Участник) Мария Тимофеева (СБЕР ЕАПТЕКА) (Участник)
18 мая	14:00	15:00	Зал 1 (Главный корпус)	**Обед посети фестиваль! https://2022.rif.ru/festivals**	

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	15:00	16:30	Зал 1 (Главный корпус)	**«Трое в лодке, не считая…»: Performance, AdTech- и MarTech-решения для брендов** Новый медиаландшафт и экономическая действительность ускорили один из главных процессов в диджитал-рекламе: рост запросов рекламодателей на понимание, как и на что была потрачена каждая копейка рекламного бюджета. Кризис, перезапуск российской экономики, падение доходов лишь обостряют конкуренцию за кошелек потребителя, чье поведение резко изменилось и мало поддается обычной логике. Сегодня для формирования продуктовых и ценовых предложений необходимо знать, как, когда и где человек примет решение о покупке и, разумеется, совершит ее. Остро стоят вопросы повышения эффективности и качества performance-маркетинга, расширение цифровых каналов коммуникации, сбор и анализ данных, понимание, какие AdTech- и MarTech-решения сегодня доступны для достижения поставленных задач. О том, как бренды, платформы, контентмейкеры и рекламщики оцифровывают новую реальность поговорим в секции, организованной редакцией AdIndex.ru и РАЭК. В дискуссионной панели принимают участие специалисты из разных областей рекламной индустрии и компаний, таких как: «Яндекс», «Авито», «Газпром-Медиа», More.tv, «Одноклассники», Ozon, Resolution.	Татьяна Эшназарова Азаматовна (Adindex.ru) (Модератор) Дарья Иванова Александровна (more.tv) (Участник) Ната Гусева (more.tv) (Участник) Александра Клюева Александровна (OMD Resolution) (Модератор) Наталья Исангулова Борисовна (ООО "Газпром-Медиа") (Участник) Татьяна Науменко (Adindex.ru) (Модератор) Наташа Павлова (Одноклассники) (Участник) Сергей Юрченко ("СберМаркет") (Участник) Виктор Паламарчук Петрович (Яндекс) (Участник) Артём Хохлов (OZON.ru) (Участник)
18 мая	16:30	17:00	Зал 1 (Главный корпус)	**Перерыв (16:30-17:00) посети фестиваль! https://2022.rif.ru/festivals**	

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	17:00	18:30	Зал 1 (Главный корпус)	**Рекламный рынок 2022. Подходы и инструменты взаимодействия с аудиторией в новых реалиях** 2022 год начался с турбулентности, которая затронула все ключевые отрасли экономики. Рекламный рынок не стал исключением и столкнулся с новыми вызовами, ответ на которые старается найти все экспертное сообщество. Изменение паттернов поведения аудитории способствовали оперативному формированию новых предложений, показывая, что у кризиса всегда есть и обратная сторона – возможность ускоренного роста и развития. Изменения доступного инструментария, площадок и технологий заставляют искать новые подходы к аудитории, эффективные механики и инструменты взаимодействия с конечными потребителями. Адаптироваться к новым условиям поможет грамотное планирование, способность тестировать новые гипотезы и находить дополнительные точки роста. Какие тенденции мы наблюдаем на рекламном рынке сегодня; Как меняется портрет потребителя, его поведение и предпочтения; Какие возможности открываются для рекламодателей и как их использовать в рекламной стратегии; Как будет меняться контент? Какие инструменты продвижения являются наиболее эффективными; Как маркетинговые технологии помогают взаимодействовать с аудиторией и управлять клиентским опытом Рекламный рынок 2022. Подходы и инструменты взаимодействия с аудиторией в новых реалиях	Вячеслав Прохоров (ВКонтакте) (Модератор) Руслан Осин Владимирович (ВКонтакте) (Участник) Николай Сентюрин (ВКонтакте) (Участник) Яна Гузнова Владиславовна (ВКонтакте) (Участник) Александр Климаков (Tinkoff) (Участник) Полина Солопова Романовна (ООО «Спортмастер») (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	18:30	19:00	Зал 1 (Главный корпус)	**Перерыв (18:30-19:00) посети фестиваль! https://2022.rif.ru/festivals**	
18 мая	19:00	20:30	Зал 1 (Главный корпус)	**Подкасты для брендов: создание своего медиа** Первые подкасты появились еще в 2004 году. В 2005 и 2007 годах появились российские платформы для публикации материалов. В 2012 году Apple запустила приложения «Подкасты» — вскоре все обладатели айфонов получили удобный доступ к этому формату. Но именно период 2020 года стал прорывным для подкастов. В секции обсудим: - как подкасты стали новой точкой коммуникации между брендами и слушателями; - как запустить свой подкаст и сколько это сейчас стоит; - как найти свою тему и осталась ли свободная ниша на этом рынке.	Екатерина Демкина (Воробьева) Николаевна (РАЭК) (Модератор) Настя Дюжарден (Яндекс) (Участник) Юлия Буглак Александровна (ООО «МЕЛ») (Участник) Дмитрий Лещев Владимирович (Европейская медиагруппа, Подкаст - платформа Red Basset) (Участник) Ivan Zvyagin (ОАО "РБК") (Участник) Антон Маслов Павлович (Гласно Медиа) (Участник) Ася Лепилкина Андреевна (Контент-бюро Pluton) (Участник) Ольга Михайлова Николаевна (ООО Звук) (Участник) Владислав Аганов Игоревич (KULTBAZA) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
					Евгения Белоусова Алексеевна (NFT CONF) (Участник)
18 мая	12:30	14:00	Зал 3 (Главный корпус)	**Монетизация контентных медиа брендов в диджитал в изменившейся экономической ситуации** Производители видео контента потеряли до 80% выручки из YouTube. Альтернативные источники монетизации видео не могут покрыть даже сотую часть потерь. Объем спонсорских интеграций сократился в разы. Подписчики заблокированных соц сетей неохотно переходят за своими кумирами. Пострадали как большие медиа бренды, лейблы так и рядовые блогеры и музыканты. Самые быстрые и предприимчивые активизировались и стараются сформировать новый рынок. Какой он будет? Какие тренды видны уже сегодня? Что делать сейчас, чтобы не оказаться "за бортом" завтра? Своим мнением поделятся профессионалы диджитал медиа и представители музыкальных лейблов.	Владимир Фоменко («Медиа1») (Модератор) Рубен Оганесян («Медиа1») (Докладчик) Дмитрий Коннов (Zvonko Group) (Докладчик) Мария Опарина («Первое Музыкальное») (Докладчик) Антон Володькин Сергеевич (Ростелеком) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	15:00	16:30	Зал 3 (Главный корпус)	**От градостроительства до медицины: как ИИ меняет бизнес и общество** Искусственный интеллект для большинства жителей России чаще всего представлен в виде голосовых помощников, чат-ботов и вымышленных историй из фильмов. Как дела в реальности? Что сейчас происходит и какие тренды на ближайшее будущее? На секции обсудим, как искусственный интеллект меняет разные сферы жизни: от градостроительства до медицины. И правда ли, что два технологических этапа – оптимизация и цифровизация – остались позади, и необходимо трансформироваться и внедрять ИИ-технологии	Никита Морозов Владимирович (Cleverbots) (Модератор) Сергей Кулинкович (Студия Артемия Лебедева) (Докладчик) Егор Пустовит Сергеевич (Wagmi-Team) (Докладчик) Сергей Гипслис Александрович () (Докладчик) Никита Морозов Владимирович (Cleverbots) (Докладчик) Руслан Ахтямов Рашидович (Napoleon IT) (Докладчик) Дмитрий Онтоев (Департамент информационных технологий города Москвы) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	17:00	18:30	Зал 3 (Главный корпус)	**Коммуникации в новой реальности в России и мире** Что изменилось в работе за последнее время, что ждет дальше коммуникации и к каким новым вызовам нам нужно готовиться? Мы позвали представителей всех структур индустрии, чтобы поговорить о текущем моменте	Мария Лапук Юрьевна (Vinci Agency) (Модератор) Дмитрий Озман Васильевич (Forbes Russia) (Участник) Ульяна Смольская (Авито) (Участник) Ольга Розумий (Государственная Дума Российской Федерации) (Участник) Антон Коробков-Землянский Васильевич (Европейская медиагруппа) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	12:30	14:00	Зал 2 (Главный корпус)	**Как поддержать рынок труда в ИТ и обеспечить новые возможности** Аналитики с оптимизмом описывают перспективы отечественной ИТ-отрасли, прогнозируя ее рост в ближайшие годы. Однако западные цифровые компании ставят бизнес в России на паузу. Связанные с этим сложности, глобальный дефицит полупроводников и дефицит кадров создают условия, в которых российские ИТ-игроки будут работать весь 2022 год. Сегодня вводные вдвойне сложнее, чем в 2020-м, но ковидная разминка позволяет надеяться, что и в 2022 году отрасль адаптируется и вытянет и себя, и других. Тем более, что государство обещает поддержать компании, участвующие в цифровизации экономики. Контуры будущего рынка уже определяются. Тренды рынка труда ИТ в мире Реалии и тренды Рынка ИТ в России Меры поддержки ИТ отрасли Меры удержания, сохранения, развития ИТ кадров в России	Юлия Горячкина (АНО "Цифровая экономика") (Модератор) Денис Пономарев (Озон Тех) (Участник) Дарья Харитонова Викторовна (Почтатех) (Участник) Ольга Жирнова (Сбер) (Участник) Наталья Пичугина Юрьена (АО "Гринатом") (Участник) Дарья Харитонова Викторовна (Почтатех) (Участник) Нина Яныкина Олеговна (АНО «Университет 2035») (Участник) Дмитрий Смыслов (ВКонтакте) (Участник) Надежда Нам (Промсвязьбанк) (Участник)
18 мая	15:00	16:30	Зал 2 (Главный корпус)	**ИТ отрасль сегодня: кого на Руси учить хорошо?** С учетом актуальных событий, а также на фоне растущего темпа цифровой трансформации всех отраслей экономики — от сельского хозяйства до машиностроения и энергетики — дефицит в IT-кадрах сохраняется. Согласно данным «Зарплаты.ру», в 2022 году почти 22% россиян планируют пройти переобучение для работы в сфере	Юлия Горячкина (АНО "Цифровая экономика") (Ведущий) Юрий Дорн (Ozon Masters) (Участник) Андрей Виноградов (OZON Tech) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				информационных технологий. Качественное IT-образование давно и вполне заслуженно считают счастливым билетом в жизнь — профессии в сфере информационных технологий уже многие годы являются наиболее востребованными на рынке труда, и спрос на них постоянно растет. Основные темы для обсуждения: Тренды на рынке труда, дефицит кадров Участие бизнеса в проектах государства: КЦП, Цифровые профессии, цифровые кафедры, бесплатные курсы для школьников Тенденции рынка дополнительного образования, корпоративных университетов и Edtech Выявление зон для кооперации усилий	Кирилл Синицын Михайлович (СКБ Контур) (Участник) Александр Волчек Игоревич (GeekBrains) (Участник) Ирина Романова (АО "Гринатом") (Участник) Валентина Куренкова Александровна (Нетология) (Участник) Алексей Половинкин Евгеньевич (ООО «Цифровое образование», IT-холдинг TalentTech) (Участник) Татьяна Голубовская Александровна (Цифровой прорыв) (Участник) Екатерина Любимова Валерьевна (Университет 2035) (Участник) Алексей Кожин (ПСБ) (Участник)
18 мая	17:00	18:30	Зал 2 (Главный корпус)	**1:0 в пользу девочек - популяризация ИТ-профессий среди женской аудитории, как драйвер развития отрасли** В последние годы, несмотря на проблемы, связанные с пандемией, российский ИТ-рынок развивался, продолжалась цифровая трансформация бизнеса и госструктур. Огромную роль в этом	Юлия Горячкина (АНО "Цифровая экономика") (Ведущий) Татьяна Денесюк (главред SHOT, ведущая программы

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				сыграли представительницы прекрасного пола, возглавляющие российские компании, представительства зарубежных фирм и ведущие крупнейшие ИТ-проекты. Одновременно с этим ситуация с дефицитом ИТ кадров, оттоком ИТ специалистов и готовность бизнеса нанимать больше программистов, аналитиков, дизайнеров, технических писателей формирует для современной женщины уникальную ситуацию для открытия для себя, своей семьи и окружения нового мира ИТ, где можно найти верную траекторию развития и сформировать потенциал неиссякаемых возможностей. Проект «Иди в ИТ» - для женщин, которые не хотят останавливаться на достигнутом, которые хотят чувствовать и управлять возможностями, что открываются в существующих реалиях. Основные темы для обсуждения: Тренды рынка труда ИТ в мире, дефицит кадров Возможности, что дает ИТ для женщин и всех групп населения Примеры ярких женщин в ИТ, life stories Возможности для вхождения в проект для амбассадоров и участников	«Изнанка», зам главного редактора LIFE) (Участник) Анастасия Кучай (Озон Технологии) (Участник) Татьяна Губина Сергеевна («Росатом») (Участник) Варвара Яффа (VK) (Участник) Валентина Куренкова Александровна (Нетология) (Участник) Светлана Павлова (ФКУ Гостех, Проект мобильное приложение "Госуслуги Культура") (Участник) Олеся Сафонова Николаевна (АО СИТРОНИКС) (Участник) Нина Яныкина Олеговна (АНО «Университет 2035») (Участник) Татьяна Голубовская Александровна (Цифровой прорыв) (Участник) Рената Джордж Георгиевна (ПАО «МОСКОВСКИЙ

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
					КРЕДИТНЫЙ БАНК») (Участник)
18 мая	19:00	20:30	Зал 2 (Главный корпус)	**Специальное мероприятие для девушек в ИТ. «ИТ девичник»** В программе: Проект «Иди в ИТ» проводит девичник для всех женщин, работающих или интересующихся сферой ИТ!Нетворкинг, коктейли и неформальное общение, музыка, фотосессия, интервью, возможность стать амбассадором проекта... И это еще не полный список того, что ждёт участниц девичника! Мы всей душой болеем за будущее женщин в ИТ сфере и верим, что девичник даст старт масштабной, сильной и по-настоящему глубокой истории развития и объединения женщин в ИТ. Расписание девичника: 19:00 – 19:05 – Сбор гостей, сбор инфо для розыгрыша. 19:05 – 19:10 – Приветственное слово ведущего, интерактив с гостями. 19:10 – 19.15 – Слово о проекте «Иди в ИТ», механика участия в проекте в качестве амбассадора и участника. 19:15 – 20:00 – Деление на команды и мини-игра для участниц. 20:00 – 20:15 – Открытый микрофон – приглашение всех желающих рассказать о себе, своем пути в ИТ. 20:15 – 20:30 – Нетворкинг, интервьюирование для трендбука, розыгрыш.	
18 мая	12:30	14:00	Зал 4 (Корпус 6)	**Цифровая трансформация: кейсы, грамотность населения и профориентация специалистов**	Булат Ламбаев (Data Stories) (Модератор) Сергей Путин Юрьевич (Росводоканал) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				Для внедрения "модных" цифровых технологий необходимо провести довольно сложный, долгий путь цифровизации процессов и персонала. На секции обсудят следующие темы: - Успешное применение "цифровой трансформации" в компаниях; - Проблемы, с которыми сталкиваются люди и компании; - Перспективные технологии.	Александр Пономарев Владимирович (Туристический оператор FUN&SUN) (Докладчик) Анна Мендель Владимировна (ФГБОУ ВО "РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ") (Докладчик) Амир Сараков Амангельдыевич (SuperJob) (Докладчик) Марина Сурыгина Евгеньевна (Gallery) (Докладчик) Николай Потапов Сергеевич (ООО «Рексофт») (Докладчик) Любовь Пшеничникова (ВКонтакте) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	15:00	16:30	Зал 4 (Корпус 6)	**Позитивный контент: как создать и продвигать?** Позитивный контент — это комплексное понятие. В первую очередь это контент, который образовывает и дает новые знания. В то же время он должен быть вовлекающим для целевой аудитории и, что немаловажно, безопасным как морально, так и технически.	Александр Ляпин (ИРИ) (Модератор) Ольга Воробьева (АСИ (Агентство социальной информации)) (Участник) Надежда Папудогло (портал об образовании и воспитании "МЕЛ") (Участник) Алексей Бырдин Юрьевич (Ассоциация "Интернет-видео") (Участник) Алексей Бутенко Сергеевич (ТАСС) (Участник) Владимир Федоров («Создание видеоконтента и анимации» в Магистратуре МГИМО) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	17:00	18:30	Зал 4 (Корпус 6)	**Какие технологии развивает ВКонтакте и как они могут помочь бизнесу в России** Технический директор ВКонтакте Александр Тоболь проведет закрытую сессию о развитии видеопродуктов в России и технологических обновлениях ВКонтакте. СТО ВКонтакте Александр Тоболь расскажет, как собственные технологии ВКонтакте могут помочь бизнесу в России — вырасти, масштабироваться и затронуть новые ниши. В том числе Александр представит новые возможности по использованию инфраструктуры ВКонтакте, которые ранее не были доступны сторонним разработчикам.	Александр Тоболь Александрович (ВКонтакте) (Участник) Валентин Петухов (Wylsacom) (Участник)
18 мая	12:30	14:00	Зал 5 (Корпус 6)	**Поддержка ИТ-отрасли** Мировые изменения и выдвинутые ограничения погрузили нас в новую реальность. Новое время- требует новых решений. Сегодня представителям ИТ-отрасли испытывают объективные трудности, связанные с последствиями иностранных ограничений. Чтобы облегчить работу отрасли и не потерять ИТ-кадры в России активно принимались меры поддержки. К настоящему моменту уже существует 3 пакета мер, но это явно не предел. Согласно данным второго опроса ИТ-специалистов, проведенным РАЭК, большинство опрошенных считают, что принятых мер, недостаточно и ожидают от государства большего. В связи с этим на секции предлагается провести открытую дискуссию, где эксперты: - затронут результаты второго опроса ИТ-специалистов - обсудят уже принятые меры - обсудят возможные новые меры для ИТ-отрасли как со стороны	Сергей Плуготаренко Александрович (РАЭК) (Модератор) Ренат Лашин Леонидович (АРПП "Отечественный Софт") (Участник) Сергей Гребенников Владимирович (РАЭК) (Модератор) Александр Хинштейн Евсеевич (Государственная Дума РФ) (Участник) Константин Паршин Евгеньевич (Сколково) (Участник) Виталий Баланда (ООО «Рексофт») (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				самих ИТ-кадров, так и бизнеса - составят список примерных мер, которые целесообразно продвигать	Александр МОИСЕЕВ (RuTube) (Участник) Михаил Азовцев Викторович (Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ)) (Участник) Владимир Волошин (Почта России) (Участник) Борис Глазков Михайлович (Ростелеком) (Участник)
18 мая	15:00	16:30	Зал 5 (Корпус 6)	**Бронь оргкомитета**	

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	17:00	18:30	Зал 5 (Корпус 6)	**Доменная секция. Регуляторное и санкционное воздействие, противодействие использованию доменов в противоправных целях, развитие IDN** Участники секции обсудят регуляторное воздействие на российскую доменную индустрию и изменения, которые ожидают индустрию в связи с возможной будущей идентификацией через ЕСИА для целей регистрации доменных имен. Еще одной темой для обсуждения станет беспрецедентное санкционное давление, оказываемое на отрасль в целом, и дальнейшее развитие доменов .RU и .РФ в этих условиях, а также меры по обеспечению безопасности российского доменного пространства. На встрече выступят представители компетентных организаций, которые расскажут об организации противодействия использованию доменов в противоправных целях. Специалисты КЦ поделятся новостями в сфере внедрения IDN и подробно расскажут о том, что происходит с доменом .РФ, который как раз в эти дни отмечает свой день рождения.	Андрей Воробьев Александрович (Координационный центр доменов .RU/.РФ) (Модератор) Вадим Михайлов Андреевич (Координационный центр доменов .RU/.РФ) (Докладчик) Сергей Голованов Юрьевич (Лаборатория Касперского) (Докладчик) Ярослав Каргалев Сергеевич (Group-IB) (Докладчик) Ирина Данелия Евгеньевна (Координационный центр доменов .RU/.РФ) (Докладчик) Георгий Георгиевский Юрьевич (Координационный центр доменов .RU/.РФ) (Докладчик) Алексей Рогдев Николаевич (ООО Технический центр Интернет) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	12:30	14:00	Зал 6 (Корпус 6)	**Устойчивый интернет как основа цифрового суверенитета России** Россия в последние годы вела целенаправленную работу по созданию инфраструктуры цифрового суверенитета, развитию собственных онлайн-сервисов, оказывала систематическую поддержку ИТ-отрасли – всё это сегодня позволяет стране в меньшей степени зависеть от действий Запада. В ходе сессии эксперты обсудят необходимые действия и возможные меры по дальнейшему укреплению цифрового суверенитета России.	Андрей Воробьев Александрович (Координационный центр доменов .RU/.РФ) (Модератор) Екатерина Мизулина Михайловна (Лига Безопасного Интернета) (Участник) Игорь Гудин Васильевич (ООО «Единство», ГМК Норникель) (Участник) Игорь Ашманов Станиславович (Ашманов и партнеры) (Участник) Игорь Астранин Владимирович (AP-digital) (Докладчик) Андрей Пьянченко Андреевич (НИИ Восход) (Участник) Антон Горелкин Вадимович (Комитет Государственной Думы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	15:00	16:30	Зал 6 (Корпус 6)	**Бизнес в ресурсе: войти в режим наблюдения или бежать еще быстрее?** Весной 2022 многие компании столкнулись с новыми сложностями в разных сферах бизнеса. Безусловно, это факт. Но как относиться к кризису и ситуациям неопределенности это уже выбор каждого - ОСОЗНАННО принять вызовы и трансформировать их в возможности для бизнеса или замедлиться и наблюдать за развитием событий. Ни для кого не секрет, что ЛЮДИ всегда были и остаются главным ресурсом компании для достижения бизнес-целей. Поэтому крайне важно осмысленно подходить к УПРАВЛЕНИЮ персоналом. Если вы задаетесь вопросами: “Почему так? Как реагировать? Как действовать? Кто сделает? Сколько? Что будет?”, то эта секция для вас! Мы обсудим, какие HR-инструменты и кадровые решения СТАНУТ наиболее эффективными для бизнеса в условиях неопределённости. **ЧЕМ будет полезна секция для вас?** • Поговорим о том, как понять, какие проблемы в области управления человеческими ресурсами являются ключевыми “здесь и сейчас” с точки зрения влияния на эффективность бизнеса. • Обсудим, какие варианты кадровых решений могут быть реализованы исходя из выявленных проблем и возможных рисков.	Марина Захаревская Владимировна (Ф-консалтинг) (Модератор) Екатерина Сухобаевская Николаевна (Проект "Осознанная карьера") (Докладчик) Екатерина Михеева Аркадиевна (WELLBEING BUSINESS BALANCE) (Докладчик) Василий Денисов Анатольевич (WELLNESS BUSINESS BALANCE) (Докладчик) Марианна Снигирева Владимировна (ООО «Нетология») (Докладчик) Andrey Popov (Транспортные инновации Москвы) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				• Определим, что эффективнее для бизнеса в условиях неопределенности: стратегия выжидания или стратегия быстрого реагирования и “маленьких побед”. **ЧТО получите по итогам участия в секции?** Проведем экспресс-диагностику для участников и определим основные кадровые решения, которые решат возникшие вопросы и предупредят возможные риски.	
18 мая	17:00	18:30	Зал 6 (Корпус 6)	**Дизайн в новой реальности** Спикеры секции обсудят изменения в индустрии диджитал-дизайна. Где мы сейчас, что сделано для адаптации и выживания в условиях санкций. Куда мы движемся, какие инструменты ушли, а какие будут работать, что востребовано и актуально на сегодняшнем отечественном рынке.	Максим Павлов Владимирович (Notamedia) (Модератор) Александр Ковальский Александрович (CreativePeople) (Докладчик) Дмитрий Осадчук (ВКонтакте) (Докладчик) Анастасия Попова (Альфа-Банк) (Докладчик) Николай Реутин Дмитриевич (РБК) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	19:00	20:30	Зал 6 (Корпус 6)	**Дизайн в новой реальности: продолжение** Дискуссионная, неформальная часть предыдущей секции. Организаторы планируют в формате обсуждений, веселых историй и факапов рассмотреть процесс дизайна в работе агентства и клиента. В секции примут участие спикеры предыдущей секции и слушатели секции. Доступ свободный	Максим Павлов Владимирович (Notamedia) (Модератор)
18 мая	12:30	14:00	Шатер Скиллбокс	**Маркетинг сегодня. Где брать трафик на рынке?** Маркетинг сегодня стабилен, меняются только рекламные каналы и инструменты. Сейчас самое время освоить все то, что пришло на смену потерявшим актуальность инструментам и механикам. ВК, ОК, Яндекс.Дзен, Телеграм — это новая "нефть" для маркетологов. Мы готовы рассказать, как эффективно использовать данные каналы для привлечения клиентов. Как работает аукцион ВКонтакте и myTarget Как запустить эффективную рекламу за 1 час Смена курса Яндекс.Дзен в 2022 Когда имеет смысл вести свой канал Особенность нативной рекламы в Яндекс.Дзен Какой контент выбрать в Telegram: смотрим 10 популярных форматов Придумываем цепляющие заголовки, чтобы было много репостов	Николай Смирнов Владимирович (Skillbox) (Докладчик) Ильяна Левина (Levina.Team) (Докладчик)
18 мая	15:00	16:30	Шатер Скиллбокс	**EdTech-продукт в новых реалиях: особенности создания, адаптация и оценка эффективности**	Кирилл Прудников (Skillbox) (Модератор) Ярослав Карасев (GeekBrains)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				За два года оборот рынка EdTech-продуктов вырос более чем на 50%. EdTech-решения делают образование и повышение квалификации намного доступнее, поэтому оно продолжает пользоваться большим интересом как среди конечных потребителей, так и среди бизнеса. В апреле качество дополнительного онлайн-образования стало широко обсуждаемой темой. В ходе докладов слушатели узнают, помогает ли сегодня актуальные на рынке подходы к оценке качества образования узнать, насколько обучение удовлетворяет потребности учащегося? Также эксперты поделятся технологичными наработками образовательных платформ, раскроют, как сегодня геймифицировать и персонализировать обучение. Основные темы: Что происходит с рынком образования сегодня Как оценки качество образовательного продукта. Какие метрики используются на рынке Кому и при каких условиях EdTech может принести максимальную пользу? Трудоустройство - главная метрика при оценке качества обучения? Нужна ли каждому EdTech-стартапу своя платформа?	(Докладчик)
18 мая	17:00	18:30	Шатер Скиллбокс	**Как управлять своей карьерой: осознанный подход в новой реальности**	Елена Лондарь (HeadHunter) (Модератор)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	15:00	16:30	Шатер КЦ	**Правовые аспекты регистрации доменных имен .RU/.РФ** Участникам секции будут даны практические советы от выбора доменного имени и безопасности ведения бизнеса в сети Интернет, до правовых аспектов регистрации национальных доменов .RU и .РФ.	Евгений Панков Владимирович (Координационный центр доменов .RU/.РФ) (Модератор)
18 мая	12:30	14:00	Шатер Durcoin	**Блокчейн** • Применение блокчейна в бизнесе-шмизнесе. • Блокчейн в банковской сфере. • Виды особенности преимущества и недостатки блокчейна. • Токенизация компаний и активов и искуства и прочей ерунды. • Кроссчейн-экосистемы - на вкус и цвет. • Внедрение блокчейна в малый и крупный бизнес - Интриги - расследования.	
18 мая	15:00	16:30	Шатер Durcoin	**Криптовалюты** • История Биткоина. Что нас ждёт дальше? • Трейдинг-Шмейдинг. История чайника. • Запуск цифрового Рупиля? • Влияние Некриптанов на крипто-индустрию. • Легализация?? в России??? в Мире??? ну-ну... • Работаем с Плечом ! Дайте мне рычаг и я переверну Землю! • Криптовалютные кошельки в 2022. Как безопасно хранить криптовалюту? • СтейблкоинЫ. АльткоинЫ. Шиткойны! Продавать или покупать? • Фонда Крипта Форекс??? что выбрать???	

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	17:00	18:30	Шатер Durcoin	**Майнинг** • Покупка оборудования на вторичном рынке устройств. Как выбрать лучшее? • Размещение оборудования. Лучшие страны и регионы. • Производители майнинг-оборудования в 2021-2022 году • Proof-of-Work vs. Proof-of-Stake и других алгоритмов консенсуса • Альтернативные направления в майнинговой индустрии: зелёный майнинг, майнинг на жёстких дисках и др. • Технологичные решения для майнинг-индустрии. • Будущее майнинга • Ключевые параметры доходности майнинга. • Что делать с устаревшими устройствами?	
18 мая	19:00	20:30	Шатер Durcoin	**Стартапы**	
18 мая	12:30	14:00	Шатер Кокос Групп	**Лаборатория видеопродакшна: «Ролики в соцсетях. Если их не смотрят ТАК ЖЕ, то зачем всё это?»** Разбираем процесс создания перформанс-видеокреатива от идеи до реализации.	Илья Комаров Ильич (Guru Production (Kokoc Group)) (Модератор) Михаил Чаркин Дмитриевич (Guru Production (Kokoc Group)) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	15:00	16:30	Шатер Кокос Групп	**Мастерская рекламы: «Не смотрите …назад. Открываем кометы VK, myTarget и Дзен»** За последние 3 месяца медиамикс инструментов любого специалиста в платном трафике изменился сильнее, чем за предыдущие 3 года. Лайфхаки и ноу-хау команды агентства performance-маркетинга Profitator, которые сэкономят вам минимум шесть месяцев и миллионы рублей.	Арсений Зюзин Николаевич (Profitator (Kokoc Group)) (Модератор) Игорь Володин Сергеевич (Profitator) (Докладчик) Никита Гейман Валерьевич (Profitator) (Докладчик) Анатолий Степовской Юрьевич (Profitator (Kokoc Group)) (Докладчик)
18 мая	17:00	18:30	Шатер Кокос Групп	**Не сессия и не для HR: «Well-being spots в современной digital-компании. Смотрим в действии»** – 7 бенефитов для благополучия и эмоционального здоровья сотрудников. Best practices Kokoc Group. – Well-being spot в действии: квиз как прелюдия к крутому корпоративу. Сыграем?	Кристина Боброва Сергеевна (Kokoc Group) (Модератор)
18 мая	12:30	13:15	Шатер Новые горизонты	**Цифровая мега-экосистема будущего** Как создавать IT проекты, у которых нет возраста — только качество	Марина Краснова (VK) (Модератор) Саша Кравченко (самый юный программист России (11 лет)) (Модератор)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	13:15	14:00	Шатер Новые горизонты	**Проактивность или реактивность – как должно измениться государственное регулирование ИТ, чтобы формировать здоровую цифровую среду**	Александр Хинштейн Евсеевич (Государственная Дума РФ) (Модератор)
18 мая	14:00	15:00	Шатер Новые горизонты	**Как создается IT-кластер на берегу Волги?**	Евгений Федосеев (Gorky AI) (Ведущий)
18 мая	15:00	15:45	Шатер Новые горизонты	**Как без опыта в IT запустить цифровой проект**	Руслан Валиев Эдуардович (АО «Почта России») (Модератор)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	15:45	16:30	Шатер Новые горизонты	**Цифровая экономика Рунета 2022 - презентация исследования** Лекция и дискуссия об **Экономике Рунета 2021-2022** – с участием Сергея Плуготаренко, Марии Сайкиной (РАЭК) и Сергея Давыдова (НИУ ВШЭ). Все-все-все цифры (2021) и прогнозы (2022). Подробнейший разбор ежегодного **исследования РАЭК "Экономика Рунета 21/22"** (выводы, тренды, прогнозы): + Сколько Рунет заработал по итогам 2021 + Прогнозы вклада в ВВП России в 2022 (очень сложно давать прогнозы, но мы попытались!) + Аудитория Рунета (эксклюзивные данные весны 2022) + Государство и регулирование / поддержка отрасли + Кластеры: финансы, торговля, контент, стартапы, образование, связь, инфобез + ИТ-кадры + РЕТРОСПЕКТИВА по годам темпов роста всех хабов Рунета (чтобы было с чем сравнивать в 2022) и многое другое. На открытии РИФ 2022 (утром 18 мая) были показаны лишь ТОП-5 выводов и прогнозов. А **все-все-все подробности** рассказываем и обсуждаем именно здесь, в ходе этой дневной лекции+дискуссии в шатре Общества "Знание" ("Новые горизонты: ИТ").	Сергей Плуготаренко Александрович (РАЭК) (Ведущий) Мария Сайкина Викторовна (РАЭК) (Участник) Сергей Давыдов Геннадьевич (Высшая Школа Экономики (НИУ ВШЭ)) (Участник)
18 мая	16:30	17:00	Шатер Новые горизонты	**Как работает подстанция «Сколково»**	Андрей Жуков (ПАО "Россети") (Ведущий)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
18 мая	17:00	17:45	Шатер Новые горизонты	**VK Музыка: стриминговые сервисы и их возможности**	Константин Сидорков Юрьевич (ВКонтакте) (Ведущий)
18 мая	17:45	18:30	Шатер Новые горизонты	**Цифровое издательство, цифровой магазин или цифровой самиздат** Какой станет электронная книга в будущем?	Сергей Анурьев Валерьевич (ЛитРес) (Ведущий)
18 мая	18:30	19:00	Шатер Новые горизонты	**Молодежные самоорганизованныес ообщества: кружковое движение в России от первого планера до искусственного интеллекта**	
19 мая	10:00	12:00	Зал 1 (Главный корпус)	**Онлайн-репутация и репутация в 2022 году: отмены, стратегия и отработка негатива** Рост интернет-коммерции и количества ресурсов для публикации отзывов в последние годы привели к тому, что бренды начали больше слушать свою аудиторию и быстрее реагировать на её запросы. Ведь если компания не понимает своих пользователей, то их поймут её конкуренты. На фоне текущего кризиса, все обсуждения вокруг брендов в сети приобретают огромную значимость, ведь они могут повлиять на существование компаний как таковых. На сессии обсудим: • как меняется поведение аудитории в кризисных ситуациях; • с какими проблемами сейчас сталкиваются бренды и как им поддерживать своих клиентов; • как правильно выстраивать стратегию работы с репутацией в кризис.	Павел Таргашин (FISTASHKI) (Модератор) Сергей Максименко (Fistashki) (Докладчик) Надежда Жуковская (Медиалогия) (Докладчик) Владислав Синчугов (ООО "Ашманов и партнеры") (Докладчик) Станислав Баканов Олегович (Коммуникационное агентство СВОБОДА Group) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	12:00	12:30	Зал 1 (Главный корпус)	**Перерыв (12:00-12:30) посети фестиваль! https://2022.rif.ru/festivals**	
19 мая	12:30	14:00	Зал 1 (Главный корпус)	«**Хватит думать о ямах на дороге, наслаждайся приключением» — Фитжугх Муллан** Перед бизнесом, особенно малым и средним, сейчас, как никогда ранее стоят задачи выживания и продвижения. Как найти своего клиента? Как расширить бизнес? Какие инструменты приходят на смену международным соцсетям? Обо всем этом мы и хотим поговорить на нашей секции.	Марина Сурыгина Евгеньевна (Gallery) (Модератор) Валентин Ельцов (Gallery) (Участник) Владимир Фарафонов (МТС) (Участник) Марина Филатова (GETRADIO) (Участник)
19 мая	14:00	15:00	Зал 1 (Главный корпус)	**Обед посети фестиваль! https://2022.rif.ru/festivals**	

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	15:00	16:30	Зал 1 (Главный корпус)	**SMM: великий и недооцененный. От поста до спецпроекта, не выходя из соушиал пространства** Соушиал медиа пространство давно стало первым экраном для многих сегментов аудитории и даёт колоссальные возможности для рекламных интеграций. При этом российское рекламное комьюнити зачастую недооценивает силу и возможности канала, причём с обеих сторон: как клиенты , так и рекламщики. Пришло время развенчать стереотипы, связанные с восприятием соушиал медиа, как канала для «догрузки» медиа планов. 1) современная аудитория и ее поведенческие паттерны. Вы узнаете, как аудитория живет в актуальных на сегодняшний день соцсетях, какие действия предпочитает и насколько эффективно импортозамещение в области СММ. 2) Можно ли создать яркий запоминающийся кейс исключительно в СММ? Можно! Причем, как в рамках смарт эко системы, так и с помощью одного поста. 3) Эффектность и эффективность. Креативщикам важны кейсы, брендам – эффективность рекламной кампании. Все это в наших соушиал медиа кейсах и кипиай, подтверждающих их состоятельность.	Ольга Вяткина (Финансовый университет при Правительстве РФ) (Модератор) Елена Абрамова (Читай-город) (Участник) Марина Попова (Brand Analytics) (Участник) Вера Аникина Юрьевна (METRO) (Участник) Ольга Мордань (Nectarin) (Докладчик) Елена Трунова (Nectarin) (Докладчик) Екатерина Никонова Алексеевна (Nectarin) (Докладчик) Андрей Карпов Андреевич (Одноклассники) (Докладчик)
19 мая	16:30	17:00	Зал 1 (Главный корпус)	**Перерыв (16:30-17:00) посети фестиваль! https://2022.rif.ru/festivals**	
19 мая	17:00	18:30	Зал 1 (Главный корпус)	**IT-бренд - что это сейчас?** Хороших айтишников мало. За оставшихся высококлассных специалистов придется бороться ещё отчаяннее.	Ева Леонова Валерьевна (Skillbox) (Докладчик) Любовь Соболева Владимировна (Хабр)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				Острая нехватка кадров в IT чувствуется уже несколько лет: запрос работодателей опережает предложение соискателей. По подсчетам Минцифры, на февраль 2021 года нехватка IT-кадров в России составляла от 500 тыс. до 1 млн специалистов. В связи с импортозамещением экономике требуются технологические продукты, работодателям — разработки, а эйчарам — талантливые IT-специалисты. Дополнительно кадровую ситуацию ухудшает отток IT-специалистов: в апреле 2022 года 34 % IT-специалистов рассматривают релокацию в этом году (данные апрельского опроса Хабр Карьеры). Это ужесточает конкуренцию за лучших специалистов и увеличивает потребность в удержании и развитии сотрудников (по данным опроса клиентов Хабра, 70 % компаний актуализируют потребность в удержании и развитии IT-специалистов). Компании готовы даже поддерживать релокацию, чтобы не терять ценных профессионалов. В связи со сложившейся ситуацией одним из выходов для HR становится комплексная работа с IT-брендом: от аналитики и построения стратегии работы с аудиторией и до тактических вопросов коммуникации. IT-бренд как часть HR-маркетинга затрагивает многие аспекты организации и является движущей силой развития компаний в IT. Развивая IT-бренд, компании выстраивают новую организационную культуру, которая создает необходимые условия для айтишников. Это улучшает качество их работы и экономический эффект для бизнеса. Сегодня IT — драйвер экономики. Но где взять разработчиков? Как привлекать? Как их мотивировать и развивать? Как создать ценность работы для IT-специалистов? Как изменить компанию под	(Модератор) Артём Зыза Николаевич (Хабр Карьера) (Докладчик) Артем Гринев Андреевич (АО "ЭКОПСИ Консалтинг") (Докладчик) Надежда Чурсова (X5 Tech) (Докладчик) Татьяна Сущева Дмитриевна (ООО "СИБУР") (Докладчик) Юлия Базарова (Тинькофф) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				потребности IT-специалистов? На эти и другие актуальные вопросы в своих докладах ответят аналитики и практики IT-отрасли. Секция будет полезна: руководителям HR-подразделений, руководителям PR-служб, маркетологам, технопиар-менеджерам, тимлидам, руководителям IT-подразделений, деврелам, директорам по коммуникациям, специалистам по внутренним коммуникациям, всем, кто связан с коммуникациями, HR, PR и IT-брендом компаний.	
19 мая	18:30	19:00	Зал 1 (Главный корпус)	**Перерыв (18:30-19:00) посети фестиваль! https://2022.rif.ru/festivals**	

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	10:00	12:00	Зал 3 (Главный корпус)	**Региональная цифра: кто в авангарде** В современных реалиях приоритизируется курс на создание цифровой независимости. 61% ИТ-бюджетов формируют лидеры российских регионов – Москва и МО, Санкт-Петербург, Свердловская область, Татарстан. В приоритет экономики встали сферы здравоохранения, СМИ и транспортной инфраструктуры. Но кто на самом деле двигатель прогресса? Для полноценной цифровизации важно сместить вектор на приток новых инвестиций в разработку и исследование, развитие рынка и конкурентной среды, выделять гранты для стартапов и предприятий малого и среднего бизнеса. На секции обсудим какие задачи ставит перед собой региональное сообщество и как происходит реинжиниринг внутренних процессов. – Наиболее востребованные технологические решения для региона. Каких специалистов не хватает? – Какие сферы жизнедеятельности области в авангарде, а кто только вышел на старт? – Как продвигать региональный бизнес для повышения значимости на рынке? – Успешные кейсы региональных компаний и эффективные технологические решения. – Статистика и аналитика.	Ярослав Федосеев Игоревич (Независимый PR-консультант) (Модератор) Антон Тарасенко Андреевич (Менделеев маркетинг) (Докладчик) Никита Заславский Павлович (Магвай) (Докладчик) Руслан Гравшенков Олегович (WEB ALTERNATIVE) (Докладчик) Всеволод Мещеряков Михайлович (GeekBrains) (Докладчик) Иван Ярославцев (Alto) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	12:30	14:00	Зал 3 (Главный корпус)	**Инструменты и лайфхаки в Digital** Digital сейчас везде, без него сложно представить работу бизнеса или даже бытовую жизнь. Но не стоит забыть, что это также и сфера, которая постоянно развивается и требует ежедневного изучения новых трендов. В рамках секции “Инструменты и лайфхаки в Digital” эксперты поделятся с вами уже готовыми советами и правилами/ Вы узнаете еще больше новых фактов о: самостоятельном сборе данных для анализа аудитории через площадки общие тренды ведения бизнеса После докладов экспертов будет открытое обсуждение, где эксперты ответят на любые возникшие или не затронутые вопросы о digital.	Ярослав Федосеев Игоревич (Независимый PR-консультант) (Модератор) Надежда Бабенко Александровна (Go Ahead / DSP Go NET) (Докладчик) Anton Yaushev Andreevich (Segmento) (Докладчик) Анастасия Колотова Александровна (Segmento) (Докладчик) Дмитрий Федосеев Васильевич (Hybrid.ai / IAB Russia) (Докладчик) Екатерина Макаренкова Юрьевна (Getintent) (Докладчик) Виталий Герко Федорович (OTM) (Докладчик) Алексей Каштанов (Платформа Больших Данных) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	15:00	16:30	Зал 3 (Главный корпус)	**Продуктовая секция: как делать продукты, которыми пользуются и любят?** Поговорим о том, как создавать digital-продукты, как сделать их максимально удобными и функциональными для юзеров и сколько это будет стоить бизнесу. Обсудим, с чего начать разработку продукта, как развивать уже готовый проект и с какими трудностями можно столкнуться на каждом этапе. Почему нужно основываться на Data Driven-подходе. Поговорим, про: Технологии, сроки и ресурсы. Продуктовую команду. Роли на проекте. Взаимодействие между ее членами. Функциональности. Деньги. Финансирование проекта. Метрики успешности бизнеса.	Алексей Бородкин Андреевич (OZON.ru) (Модератор) Рамиль Альшин (Uchi.ru) (Докладчик) Антон Мелехов Юрьевич (Go Ahead) (Докладчик) Константин Филоненко (Студия Артемия Лебедева) (Докладчик) Виталий Ранн Валерьевич (VK Cloud Solutions) (Докладчик) Валерий Люшаков (портал mos.ru) (Докладчик)
19 мая	17:00	18:30	Зал 3 (Главный корпус)	**РАЭК/ TECH-PR Мастермайнд. Часть 1** Мастермайнд — любимый в Rassvet.digital инструмент, который разгоняет поиск свежих идей и улучшает качество нетворкинга. Участники открыто обсуждают свои бизнес-задачи в новой реальности и получают емкие консультации от профессионального сообщества и экспертов. Rassvet.digital направит фокус на поиск новых возможностей для роста в 2022 году — через инструменты маркетинга, PR & new media. Быть на PR-TECH мастермайнде нужно, если ты хочешь:	Светлана Ерохнович Евгеньевна (Rassvet.digital) (Модератор) Екатерина Демкина (Воробьева) Николаевна (РАЭК) (Модератор) Ульяна Смольская (Авито) (Участник) Константин Сухачев Константинович (BestDoctor) (Участник) Анна Смирнова Сергеевна (Сбер)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				1. настроить грамотный канал B2B/B2C PR или усилить существующий, чтобы вырасти в кризис, 2. скорректировать PR-стратегию под изменившиеся условия бизнеса, 3. провести CustDev своих идей и получить фидбек от профессионалов, 4. найти партнеров для кросс-промо и обрести новые знакомства в профессиональной среде. Перепридумать PR-план в одиночку — сложно. Рынок вступил в новый этап и никто не скажет наверняка, что будет дальше. Разбираться будем вместе с PR-хедами, маркетологами, деврелами и продакт-овнерами из OZON, AliExpress, Тинькофф, Билайн, AVITO, InDriver, СберСпасибо и других бенчмарков tech-рынка. Подробнее: prmastermind.ru Резирвируй место — кликай на анкету участника. Внимание: участвовать в Мастермайнде могут только зарегистрированные участники РИФ	(Участник) Юлия Ковалева Николаевна (Независимый эксперт) (Участник) Ирэн Шкаровская Владимировна (Банк Хоум Кредит) (Участник) Мария Комендантова Сергеевна (GigAnt) (Участник) Карина Павловская Вячеславовна (Skyeng) (Участник) Алексей Белоусов Александрович (Delivery Club) (Участник) Ирина Рак (Яндекс) (Участник) Юлия Талапанова Валерьевна (RUTUBE) (Участник) Полина Ломоносова Валерьевна (OZON.ru) (Участник)
19 мая	19:00	20:30	Зал 3 (Главный корпус)	**РАЭК/ TECH-PR Мастермайнд. Часть 2** Мастермайнд — любимый в Rassvet.digital инструмент, который разгоняет поиск свежих идей и улучшает качество нетворкинга. Участники открыто обсуждают свои бизнес-задачи в новой	Светлана Ерохнович Евгеньевна (Rassvet.digital) (Модератор) Екатерина Демкина (Воробьева)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				реальности и получают емкие консультации от профессионального сообщества и экспертов. Rassvet.digital направит фокус на поиск новых возможностей для роста в 2022 году — через инструменты маркетинга, PR & new media. Быть на PR-TECH мастермайнде нужно, если ты хочешь: 1. настроить грамотный канал B2B/B2C PR или усилить существующий, чтобы вырасти в кризис, 2. скорректировать PR-стратегию под изменившиеся условия бизнеса, 3. провести CustDev своих идей и получить фидбек от профессионалов, 4. найти партнеров для кросс-промо и обрести новые знакомства в профессиональной среде. Перепридумать PR-план в одиночку — сложно. Рынок вступил в новый этап и никто не скажет наверняка, что будет дальше. Разбираться будем вместе с PR-хедами, маркетологами, деврелами и продакт-овнерами из OZON, AliExpress, Тинькофф, Билайн, AVITO, InDriver, СберСпасибо и других бенчмарков tech-рынка.	Николаевна (РАЭК) (Модератор) Георгий Рудаков Александрович (ВКонтакте) (Участник) Тимур Бондарь Александрович (АО "Тинькофф банк") (Участник) Константин Сухачев Константинович (BestDoctor) (Участник) Екатерина Смирнова (Aurora Tech Award) (Участник) Кирилл Асташкин Николаевич (Сбер) (Участник) Алла Брызгалова (ВКонтакте) (Участник) Юлия Хохлова Сергеевна (АО «Тинькофф Банк») (Участник) Сергей Томилов Борисович (Одноклассники) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	10:00	12:00	Зал 2 (Главный корпус)	**Новая реальность: переход на отечественные соц.сети и видеохостинги** Организатор секции: АНО "Цифровая экономика". Недавно компания Meta была признана экстремистской организацией в России, а ей принадлежат популярные социальные сети – instagram.com и facebook.com, которые сегодня заблокированы Роскомнадзором России. К тому же ходят разговоры о блокировке youtube.com, который отключил монетизацию для российских видеоблогеров. Все это ведет к крупному переделу медиарынка России и сказывается на обычных гражданах, которые потеряли привычный контент, на предпринимателях и малом бизнесе, которые потеряли каналы коммуникаций с клиентами, на деятельности продюсеров и медиа. В рамках нашей сессии мы обсудим, какие отечественные соц.сети и видеохостинги могут заменить зарубежные, какие у них есть преимущества и недостатки, как не потерять свою аудиторию при переходе на новую платформу и какие есть возможности для монетизации контента& Основные темы для обсуждения: Будущее развития отечественных медиаплатформ Преимущества и новые сервисы медиаплатформ Как перевести аудиторию на другую медиаплатформу Рекламные возможности и монетизация	Алексей Сидорюк Павлович (АНО "Цифровая экономика") (Модератор) Василий Черный Анатольевич (Brand Analytics) (Участник) Дмитрий Лушников (ВКонтакте) (Участник) Сергей Томилов Борисович (Одноклассники) (Участник) Юлия Талапанова Валерьевна (RUTUBE) (Участник) Артур Арутюнян Александрович (ООО Наше Дело) (Участник) Семен Теняев Николаевич (TenChat) (Участник) Таня Иванова (HELLO BLOGGER) (Участник) Сергей Стукалов (Михайлов и Партнеры) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	12:30	14:00	Зал 2 (Главный корпус)	**Hand made in Russia. Использование возможностей маркетплейсов для малого бизнеса** В результате внешних геополитических факторов, с Маркетплейсов «уходят» зарубежные товары, меняются логистические цепочки, что ведет у к удорожанию товаров, но все это дает уникальный шанс для отечественных предприятий МСП по импортозамещению товаров на площадках маркетплейсов и возможности наращивания объемов продаж. Основные темы для обсуждения: Какие инструменты используются Эффективность инструментов Текущие и вызовы барьеры Меры поддержки от Маркетплейсов для данной категории товаров	Павел Чеботарев (АНО «Цифровая экономика») (Модератор) Денис Алферов (Wildberries) (Участник) Владимир Гончаревич Львович (OZON.ru) (Участник) Павел Глухов (СберМаркет) (Участник) Дмитрий Русаков Леонидович (ООО,,Яндекс") (Участник) Артем Соколов (АКИТ) (Участник) Василий Жайворонок Сергеевич (АО "Почта России") (Участник) Даниил Заболотный ("Авито Товары") (Участник)
19 мая	15:00	16:30	Зал 2 (Главный корпус)	**Экспертная сессия: искусственный интеллект - 2022. Есть ли жизнь после?** Сфера искусственного интеллекта переживает сегодня драматические изменения. Но уже сейчас, в этих условия, зажигаются новые звезды и открываются бездонные ниши разработки и внедрения AI-решений. Сессия начинается с примеров успешной адаптации компаний к изменившимся условиям,	Евгений Осадчук Валентинович (АНО «Цифровая экономика») (Модератор) Оксана Хромова (МТС AI) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				продолжается обзором будущих перспектив с точки зрения науки и заканчивается конкретными шагами по финансированию собственных AI-проектов. Основные темы для обсуждения: Что изменилось в сфере AI и как приспособиться? Что нас ждет в недалеком будущем и где ловить AI-волну? Как и где брать деньги на собственный проект?	Игорь Пивоваров (Центр искусственного интеллекта МФТИ) (Участник) Анна Мещерякова Михайловна (ООО «Платформа Третье Мнение») (Участник) Михаил Сквирский Сергеевич (ПАО "Сбербанк") (Участник) Семен Буденный (Институт искусственного интеллекта AIRI) (Участник) Павел Гудков Геннадьевич (Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере) (Участник) Антон Сериков Владимирович (Россия-страна возможностей) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	17:00	18:30	Зал 2 (Главный корпус)	**Экспертная сессия «Умный дом» как инструмент повышения комфорта и качества жизни людей** В современном мире цифровые технологии планомерно проникают в жизнь каждого человека. Реализация концепции «умного дома» в пределах квартиры позволяет повысить комфорт проживания, обеспечить безопасность и защиту имущества, сэкономить время на выполнение бытовых работ, а в отдельных случаях сэкономить денежные средства. Какие существуют сценарии использования технологических и цифровых решений для «умной квартиры»? Какие функции уже сейчас могут выполнять голосовые помощники, а какие станут доступны в ближайшей перспективе? Каким образом продукты разных производителей совмещаются и функционируют друг с другом? Возможно ли создание единого платформенного решения, объединяющего все цифровые продукты? Сценарии использования технологических и цифровых решений для «умного дома»; Повышение качества и уровня жизни граждан при проживании в «умной квартире»; Интеграция и совместимость решений и гаджетов от разных российских производителей.	Кирилл Киреев (АНО «Цифровая экономика») (Модератор) Людмила Макаренко (SberDevices) (Докладчик) Марат Мавлютов (Яндекс) (Докладчик) Алексей Ковалев Сергеевич (Ростелеком) (Докладчик) Светлана Перминова («Юникорн») (Докладчик) Алексей Усков («Инсмартавтоматика») (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	10:00	12:00	Зал 4 (Корпус 6)	**Баланс работы и жизни в цифровом мире** Концепция работа+жизненный баланс заключается в стремлении снизить стресс, позволить себе отключаться от звуков мессенджера во внерабочее время, настроить гармоничный тайм-менеджмент. Но жизнь стремительна, соцсети вторят к модели эффективности, при которой твой успех зависит от регулярной интенсивной рабочей нагрузке. Поговорим о том, как хорошее чувство баланса поможет вам моментально среагировать в эмоциональном кризисе и удержаться от падения, не теряя деловой хватки: – разминка: как сохранить эффективность в условиях домашнего офиса – научимся маневрировать: как уберечь себя от эмоционального выгорания и что делать, чтобы вернуть себе ресурс – поймаем чувство равновесия: найти свой индивидуальный баланс и ценности, что нас мотивируют – Асана продвинутого уровня: делаем из отдыха проект, который будет вдохновлять	Азия Цыденова (Novikov TV) (Модератор) Азия Цыденова (Novikov TV) (Докладчик) Татьяна Мощагина (Работа ру) (Докладчик) Кети Сапович Александровна (Text boutique) (Докладчик) Сергей Марина Сергеевич (Maxilect) (Докладчик) Варвара Бубнова Олеговна (Calltouch) (Докладчик) Роман Альберти Александрович (New Project Pro) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	12:30	14:00	Зал 4 (Корпус 6)	**Управление digital-продуктом, проектом, собой в эпоху кризисов** Как управлять дизайнерами, программистами и другими творческими людьми в изменчивой digital-среде, не убив друг-друга? Описание: Метрики, за которыми нужно следить, что бы не влететь в трубу Работа с командой Планирование человеческих ресурсов Как сосредоточить команду и себя на главном Актуальные навыки руководителей в digital. Можно ли впрыгнуть в убегающий digital-паровоз, и что для этого нужно? Аудитория: Секция будет полезна как руководителям проектов на стороне агенства, так и руководителям продуктов на стороне клиента, которым приходится по долгу службы либо заказывать диджитал-услуги на аутсорсе, либо управляющим внутренними диджитал-проектами.	Владимир Завертайлов Владимирович (Сибирикс, студия интернет-решений) (Модератор) Артём Аксёнов (JetStyle) (Докладчик) Владимир Завертайлов Владимирович (Сибирикс, студия интернет-решений) (Докладчик) Ирина Макарова (Redmadrobot) (Докладчик) Станислав Елисеев Александрович (Userstory) (Докладчик) Сабина Мирзеханова Арсеновна (mos.ru) (Докладчик) Кирилл Малык Сергеевич (mos.ru) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	15:00	16:30	Зал 4 (Корпус 6)	**О, это моя крутая команда!** Поговорим о команде и командообразовании. Затронем в очередной раз темы лидерства, но от лица практиков, а не коучей. Немного про дефицит кадров, чуть-чуть про эйджизм и совсем немного о вариантах управления. Обязательно к обсуждению: выгорание и возгорание сотрудников на рабочих местах. Как тушить пожары и помогает ли отпуск?	Юлия Шимарская Сергеевна (РГ Медиа) (Модератор) Максим Малышев Вадимович (Notamedia) (Докладчик) Юрий Пятаков (TexTerra) (Докладчик) Виктория Вирта Владимировна (ЛИЦА – портал профессионального развития) (Докладчик) Никита Гончаров (Red Collar) (Докладчик) Кристина Недкова (ТАСС) (Докладчик) Роман Альберти Александрович (New Project Pro) (Докладчик) Женя Хасис - (AiHub) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	17:00	18:30	Зал 4 (Корпус 6)	**Фудтех и ресторанный бизнес: какие технологии нужны сейчас?** На секции мы собрали представителей разных сфер фудтех-бизнеса: готовые решения для ресторанов, маркетплейсы, агрегаторы и сетевые рестораны. Узнаем, как они все взаимодействуют между собой, какие цели ставят и в каких технологиях нуждаются на сегодняшний день. Помимо интересных докладов и дискуссий гостей секции ждет нетворкинг под бокал игристого вина.	Павел Красавцев Вячеславович (digital-агентство iBRUSH) (Модератор) Юрий Давыдов Игоревич (ARORA) (Докладчик) Александр Мутовин Анатольевич (ООО Много лосося) (Докладчик) Дмитрий Бобылев Сергеевич (СберМаркет) (Докладчик) Митя Мальцев (ВКонтакте) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	10:00	12:00	Зал 5 (Корпус 6)	**Digital-маркетинг: как это работает?** Секция направлена в первую очередь на тех специалистов, кто хочет понять основные направления диджитал-маркетинга и как их применить в бизнесе. Основные темы секции: - Инструменты диджитал-маркетинга; - Определение ЦА и планирование РК; - Бесплатные инструменты для маркетинга; - Успешные кейсы.	Женя Хасис - (AiHub) (Модератор) Юлия Герц (Callibri) (Докладчик) Екатерина Сибирякова Сергеевна (ТехТерра) (Докладчик) Виктория Пантелеева Владимировна (Digital Generation) (Докладчик) Дмитрий Мирошниченко (Go Ahead) (Докладчик) Михаил Азовцев Викторович (Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ)) (Докладчик) Денис Кабалкин (Vitamin.tools) (Докладчик) Юлия Лазарева (Avito) (Докладчик) Анастасия Стукалова (OZON.ru) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	12:30	14:00	Зал 5 (Корпус 6)	**ESG-контент: как и зачем брендам рассказывать о своей социальной ответственности** С разных сторон слышатся мнения о том, что тема ESG сейчас не актуальна. При этом есть понимание, что устойчивое развитие влияет на лояльность (что сейчас особенно актуально для тех, кто остался на рынке). Кроме того, всё идёт к тому, что Россия развернётся в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона — второго региона в мире по количеству ESG-инициатив. На секции обсудим: 1. Для кого сейчас ESG-повестка стала менее актуальной, и куда сместился фокус бизнеса? 2. Кто из компаний продолжает реализовывать ESG-активности и почему? 3. Если идти в ESG сейчас, то какую тему выбрать?	Ольга Цыганкова Вадимовна (SOCIALIST) (Модератор) Ирина Мандрыкина Александровна (ТАСС) (Докладчик) Маргарита Васильева (СИБУР) (Докладчик) Александр Чижиков Николаевич (Socialist) (Докладчик) Ксения Топоркова Дмитриевна (ВКонтакте) (Докладчик) Кирилл Лукашук Андреевич (НКР) (Докладчик)
19 мая	15:00	16:30	Зал 5 (Корпус 6)	**Есть ли жизнь за МКАД: какие площадки пригодны для Influencer Marketing прямо сейчас** Блокировка глобальных соцсетей всегда была чем-то вроде библейского сюжета о конце времен, а теперь это наша новая реальность. Как видите, вселенная не схлопнулась, но игра уже начала меняться. Что будет с инфлюенсерами? Что делать бизнесу? Каким станет инфлюенсер маркетинг? На эти и другие экзистенциальные вопросы поговорим с представителями площадок, брендов, агентств и самими авторами контента:	Кирилл Борисов Андреевич (Labelup.ru – influencer marketing platform) (Модератор) Анастасия Афиногентова (Progression, РАМУ) (Участник) Ольга Стукалова Сергеевна (Яндекс.Дзен) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				• Что ждет рынок диджитал-рекламы в России: адаптация к новым площадкам, их актуальность и функционал; • Как изменились бенчи в новых реалиях и что сейчас поможет увеличить эффективность рекламы в соцсетях; • Возможные аналитические инструменты, сервисы и платформы; • Тренды и кейсы.	Павел Борисов Сергеевич (Одноклассники) (Участник) Алина Зиннатуллина Айратовна (Insight people) (Участник) Ксения Крутова Юрьевна (Авито) (Участник) Андрей Харитонов (Авито) (Участник) Регина Гринько Сергеевна (Admitad Affiliate) (Участник) Мария Кучакова Анатольевна (WASD.TV) (Участник) Кирилл Старунов Игоревич (Ozon Моменты) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	17:00	18:30	Зал 5 (Корпус 6)	**Сильные и слабые стороны метавселенных** Внутри страны, в том числе у крупных компаний, растет интерес к теме метавселенных. Речь в первую очередь про новые каналы маркетинга и объединение коммьюнити. Как работать с метавселенными и какие потребности людей там можно закрывать - ключевые вопросы. что нам показывает международный опыт и чему в России научились к 2022: аналитика, кейсы; какие задачи уже решают с помощью Метавселенных; зачем регулировать новую реальность: какие уже существуют законы; какие инструменты создания контента доступны уже сейчас; регистрация торговых марок, маркетплейсы NFT, спонсирование благотворительных акций и мероприятий — новый черный метавселенных.	Алексей Маркин Игоревич (JetXR) (Модератор) Анна Татьянкина (JetStyle) (Модератор) Алексей Маркин Игоревич (JetXR) (Докладчик) Александр Васютин Александрович (Second Brief) (Докладчик) Слава Никитин (Brothers Production) (Докладчик) Алексей Помыканов Владимирович (Maff) (Докладчик) Алексей Каленчук Павлович (Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий «Сколково») (Докладчик) Анастасия Лыгина Александровна (DEVAR) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	10:00	12:00	Зал 6 (Корпус 6)	**VENI. VEDI. VICI.** В секции обсудим: - Что такое ЦФА? - ЦФА: (экономика, технологии, юр. аспект): в чем его смысл, какие перспективы, космолет; - Практика и случаи из жизни; - Что говорят люди?	Дмитрий Бурундаев Иванович (ООО АТОМАЙЗ) (Модератор) Ринат Билялов Равилевич (ООО Атомайз) (Докладчик)
19 мая	12:30	14:00	Зал 6 (Корпус 6)	**Защита данных 2022: закрытие основных рисков и перспективы** На секции совместно с экспертами обсудим угрозы, которые стоят перед интернет-магазинами и другим интернет-бизнесом в области информационной безопасности и персональных данных. Помимо сложившейся в последние месяцы на рынке коньюктуры остро стоят вопросы защиты данных, когда уходят западные производители средств защиты, и правильной обработки данных. Государство тоже не стоит на месте и вводит новые требования по работе с персональными данными, оборотные штрафы и уведомления об утечках. Секция будет полезна владельцам бизнеса, ит-специалистам, специалистам по информационной безопасности и product-owner'ам	Максим Лагутин (Б-152) (Модератор) Максим Лагутин (Б-152) (Докладчик) Алексей Мунтян Витальевич (Russian Privacy Professionals Association - RPPA.ru) (Докладчик) Константин Степанов Юрьевич (HFLabs) (Докладчик) Сергей Пазизин Владимирович (Банк ВТБ (ПАО)) (Докладчик) Дарья Кошкина Андреевна ("Ростелеком-Солар" (ООО "СОЛАР СЕКЬЮРИТИ")) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	15:00	16:30	Зал 6 (Корпус 6)	**Секция про самозанятых: кластер РАЭК / Sharing Economy+Gig economy** В рамках совместной секции кластеров Sharing-economy и Gig-economy проанализируем настоящее и будущее института самозанятости, а также вместе с представителями ведущих бизнес-платформ и органов государственной власти обсудим основные тренды его развития, существующие барьеры и способы их устранения.	Сергей Гребенников Владимирович (РАЭК) (Модератор) Денис Решанов Михайлович (GigAnt) (Участник) Татьяна Чибезова Александровна (Delivery Club) (Участник) Сергей Танков Сергеевич (Сбер) (Участник) Антон Брежнев Альбертович (ТИАР-Центр) (Участник) Владимир Гончаревич Львович (OZON.ru) (Участник) Сергей Сухоставец (Рокет Ворк) (Участник) Михаил Петров Иванович (ООО "Амвэй") (Участник) Михаил Петров Иванович (ООО "Амвэй") (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	17:00	18:30	Зал 6 (Корпус 6)	**Как себя чувствуете? Edtech в эпоху перемен** Никогда еще мир не менялся так быстро, как сейчас, целая череда черных лебедей заставила вновь пересмотреть образ светлого будущего. В пандемический период эдтех смог быстро адаптироваться. Помогут ли уроки пандемии перестроится российскому эдтеху в эпоху беспрецедентного санкционного давления. Какие изменения в поведении аудитории вы ощущаете на себе сейчас; Поменялись ли ваши стратегии, планы, задачи? Коснулись ли вас изменения на рынке труда; Что происходит с рынком в разных его сегментах; Нужна ли вам поддержка от государства?	Макар Гончаров Викторович (Пульсар Продакшн) (Модератор) Людмила Кевдина Олеговна (MAXIMUM EDUCATION) (Докладчик) Владилен Ситников Алексеевич (Skillbox) (Докладчик) Антон Сериков Владимирович (Россия-страна возможностей) (Докладчик)
19 мая	11:00	12:00	Шатер Скиллбокс	**Социальная ответственность компаний: вызовы 2022 и новые решения**	Василина Дрогичинская Викторовна (ВКонтакте) (Модератор) Алина Лебедева (ВКонтакте) (Докладчик)
19 мая	12:30	14:00	Шатер Скиллбокс	**Как креативным специалистам действовать в новой реальности. Перспективы креативных индустрий в 2022 году**	

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	15:00	16:30	Шатер Скиллбокс	**Тренды в IT: тенденции и прогнозы развития**	Дмитрий Криницын (GeekBrains) (Модератор)
19 мая	17:00	18:30	Шатер Скиллбокс	**TBD**	
19 мая	12:30	14:00	Шатер КЦ	**Работа с заявками от клиентов** Ася Барышева, специалист международного класса, консультант по вопросам управления, имеющий практический опыт в области ИТ и отрасли связи. Автор книг и статей, посвященных практике управления продажами и маркетинга. Входит в десятку лучших тренеров России по рейтингу журнала «Секрет фирмы». Профессиональный психолог и преподаватель. Лекция рассчитана на широкий круг слушателей - все три основных категории посетителей РИФа: ИТ-шников во всех смыслах, предпринимателей любых услуг в сети, учащейся молодёжи, которые узнают главный подход в обработке заявок клиентов. Что такое "заявка"? Это любое обращение клиента через сайт или другие электронные средства. Большая проблема в том, что часто бизнесы не перезванивают и мало общаются с клиентами, упуская возможности повысить конверсию такой заявки. Вот как это исправить - будет рассказывать Ася	Ася Барышева () (Ведущий)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	15:00	16:30	Шатер КЦ	**Метавселенная: принесет ли она пользу?** Метавселенная в самом общем виде понимается как виртуальный мир, который дополняет и улучшает существующую реальность, расширяя возможности людей и компаний. Однако дьявол кроется в деталях: эксперты, в попытке на примерах раскрыть, как же выглядит метавселенная, и ответить на вопрос, существует ли метавселенная сегодня, высказывают принципиально различающиеся мнения. Очевидно, что метавселенная задумывалась отнюдь не только для развлечения пользователей – компьютерных игр, общения, просмотра шоу и фильмов, но подразумевает и деловое использование – создание рабочего стола с любым количеством мониторов, участие в виртуальных совещаниях, подключение необходимых сервисов… Будет ли полезна метавселенная и в чем ее плюсы – эти и другие вопросы обсудят эксперты.	Марина Рожкова Александровна (IP CLUB) (Модератор) Сергей Копылов Александрович (Координационный центр доменов .RU/.РФ) (Модератор) Дмитрий Мариничев Николаевич (Интернет-омбудсмен) (Докладчик) Мария Самарцева (компания «Рыбалкин, Горцунян, Дякин и Партнеры») (Докладчик)
19 мая	10:00	12:00	Шатер Durcoin	**Блокчейн** • Применение блокчейна в бизнесе-шмизнесе. • Блокчейн в банковской сфере. • Виды особенности преимущества и недостатки блокчейна. • Токенизация компаний и активов и искуства и прочей ерунды. • Кроссчейн-экосистемы - на вкус и цвет. • Внедрение блокчейна в малый и крупный бизнес - Интриги - расследования.	

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	12:30	14:00	Шатер Durcoin	**Криптовалюты** • История Биткоина. Что нас ждёт дальше? • Трейдинг-Шмейдинг. История чайника. • Запуск цифрового Рупиля? • Влияние Некриптанов на крипто-индустрию. • Легализация?? в России??? в Мире??? ну-ну... • Работаем с Плечом ! Дайте мне рычаг и я переверну Землю! • Криптовалютные кошельки в 2022. Как безопасно хранить криптовалюту? • СтейблкоинЫ. АльткоинЫ. Шиткойны! Продавать или покупать? • Фонда Крипта Форекс??? что выбрать???	
19 мая	15:00	16:30	Шатер Durcoin	**Криптовалюты** • История Биткоина. Что нас ждёт дальше? • Трейдинг-Шмейдинг. История чайника. • Запуск цифрового Рупиля? • Влияние Некриптанов на крипто-индустрию. • Легализация?? в России??? в Мире??? ну-ну... • Работаем с Плечом ! Дайте мне рычаг и я переверну Землю! • Криптовалютные кошельки в 2022. Как безопасно хранить криптовалюту? • СтейблкоинЫ. АльткоинЫ. Шиткойны! Продавать или покупать? • Фонда Крипта Форекс??? что выбрать???	

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	17:00	18:30	Шатер Durcoin	**Стартапы** • Токенсейлы. Как правильно инвестировать на ранних этапах. • Ключевые особенности успешных крипто-стартапов • Мировой тренд DeFi. Разборы кейсов. • Как стартапу привлечь деньги от фондов и частных инвесторов. • Юридические аспекты проведения сборов. • Как разместить свой токен на бирже и управлять его стоимостью? • Маркетинг для проектов в 2022 году. Что влияет на сборы? • Перспективы и возможности кроссплатформенных DeFi • Развитие направлений Play To Earn и Metaverse. Симбиоз цифровой экономики и мира компьютерных игр • Ключевые особенности успешных стартапов в криптовалютной отрасли. • Мировой тренд IEO. • ICO, IEO и STO - Как стартапу привлечь фонды и частных инвесторов. • Лучшие страны для регистрации блокчейн-стартапа. • Legal. Юридические аспекты проведения сборов. • Как разместить свой токен на бирже и управлять его стоимостью? • Маркетинг для проектов. Что влияет на сборы?	
19 мая	19:00	20:30	Шатер Durcoin	**Практические вечера** Разрабатываем сайты под ключ с гостями онлайн Тренинг мастер-класс - на пуфике…	

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	10:00	12:00	Шатер Кокос Групп	**Performance-маркетинг в E-commerce. Как выжать максимум из трафика этим летом?** Сессия про эффективный медиамикс digital-инструментов для интернет-магазинов и различные механики работы с трафиком. В первой части эксперты расскажут об особенностях продвижения с учетом изменений рынка и поделятся факторами, влияющими на привлечение продаж для компаний из E-com. На панельной дискуссии поговорим о результативных стратегиях и о том, как преуспеть бизнесу в современных реалиях. — Управление эффективностью в турбулентных условиях: кейсы и итоги. — Турбо-бизнес: инструменты и решения турбо для интернет-магазинов. — Каналы и креативы, воронки и когорты.	Владимир Лоскутов Александрович (Profitator) (Модератор) Дмитрий Ковалёв (Profitator (Kokoc group)) (Докладчик) Максим Рыжов Дмитриевич (Divan.ru) (Докладчик) Арсений Зюзин Николаевич (Profitator (Kokoc Group)) (Докладчик) Максим Рыжов Дмитриевич (Divan.ru) (Участник) Дмитрий Ковалёв (Profitator (Kokoc group)) (Участник) Юлия Сомова-Гольцвирт (Профитатор) (Докладчик) Евгения Зайцева Александровна (Kokoc Group) (Докладчик) Александр Стеганцев (zvet.ru) (Участник) Сергей Макаров (FINN FLARE) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	12:30	14:00	Шатер Кокос Групп	**Public talk и Q&A сессия: «Мобильные рекламные кампании. Любимые мозоли»** Чьи-то грабли и правильные ожидания как элементы хорошей рекламной стратегии.	Игорь Зуев Вячеславович (Mobisharks (Kokoc Group)) (Модератор) Илья Комаров Ильич (Guru Production (Kokoc Group)) (Докладчик) Игорь Зуев Вячеславович (Mobisharks (Kokoc Group)) (Докладчик) Нелли Санникова Васильевна (Mobisharks) (Докладчик)
19 мая	15:00	16:30	Шатер Кокос Групп	**Bla Bla Land: «Спроси за CPA!»** Первый в мире дискуссионный формат, в котором ответы страшнее вопросов. Затронем самые тонкие струны души каждого, кто хоть раз имел дело с CPA. Будет жарко? Нет. Будет влажно! – CPA: Top or Bottom? – Куда катится партнёрский маркетинг? – Как жить, если выбрал CPA? – Аффилиет раз или вилкой в глаз?	Даниил Сильвестров Юрьевич (ГдеСлон?) (Модератор) Данила Дидик Владимирович (Где Слон?) (Модератор)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	17:00	18:30	Шатер Кокос Групп	**Брейншторм-сессия про SMM: «ЧБД, если ПНХ»** Как сегодня брендам коммуницировать в соцсетях без кнута и седативных? Стадный ToV: все про поддержку и заботу, вам тоже нужно? Что будет дальше, если бренду шутить под прессом стресса? Что будет дальше, если уже спланировал нарваться?	Фёдор Жуков Андреевич (Kokoc Group) (Докладчик) Андрей Фрольченков Валерьевич (Бургер Кинг Россия) (Докладчик) Mike Nimoff (Советник по Соц. Сетям) (Докладчик)
19 мая	10:00	12:00	Шатер Новые горизонты	**Представители Топ-8 команд-участников хакатона** Питчинг лучших решений, направленных на удержание и вовлечение ЦА Российского общества «Знание». Объявление и награждение победителей Хакатона.	
19 мая	12:00	12:30	Шатер Новые горизонты	**Технологии будущего. Сделанное в России**	Антон Алиханов (Губернатор Калининградской области) (Ведущий)
19 мая	12:30	13:15	Шатер Новые горизонты	**Управление людьми будущего. AI для HR**	Артём Мовсесян () (Ведущий)
19 мая	13:15	14:00	Шатер Новые горизонты	**Проблема щита и меча – о каких угрозах цифровой среды стоит знать молодежи для обеспечения своей безопасности?**	Дмитрий Гуляев Евгеньевич (Молодежный цифровой омбудсмен) (Модератор)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	14:00	15:00	Шатер Новые горизонты	**Планетарный масштаб: как программисты строят миллиардные ИТ бизнесы в Йошкар-Оле**	Юрий Усков (iSpring) (Модератор)
19 мая	15:00	15:30	Шатер Новые горизонты	**Блогинг как бизнес** Какие преимущества готовы предложить российские платформы Интернет-пользователям и создателям контента	Никита Кожуханов (OZON.ru) (Ведущий) Максим Мяков (SHOTOUT) (Ведущий)
19 мая	15:30	16:00	Шатер Новые горизонты	**Фантастическое гибкое мышление и где оно обитает** Спойлер: на хакатонах и чемпионатах	Татьяна Голубовская Александровна (Цифровой прорыв) (Ведущий)
19 мая	16:00	16:30	Шатер Новые горизонты	**Диагностика готовности продукта как способ подготовки к выходу на новые рынки**	Максим Яцкевич Андреевич () (Модератор)
19 мая	16:30	17:00	Шатер Новые горизонты	**Фильм «Яндекс. От поиска до экосистемы»**	Артем Фокин (Яндекс) (Докладчик) Андрей Себрант Юлианович (Яндекс) (Докладчик) Александр Ганьшин (Яндекс) (Докладчик)
19 мая	17:00	17:45	Шатер Новые горизонты	**Хайп, кликбейт и фейки - «болезнь роста» или неизбежность глобальной сети. Как с ними бороться**	Владимир Табак (АНО «Диалог») (Модератор)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
19 мая	17:45	18:30	Шатер Новые горизонты	**Блогер - профессия будущего. Начало карьеры**	Роберто Панчвидзе (INVITE) (Ведущий)
20 мая	10:00	12:00	Зал 1 (Главный корпус)	**Продуктовый подход в развитии мобильных приложений** На секции совместно с экспертами поговорим, как развивать мобильные приложения, как пилить новые фичи, какие они должны быть и нужны ли они сейчас. Посмотрим, как изменился бизнес мобильных приложений и потребление со стороны пользователей. Обсудим, как выстраивать приоритеты в разработке, чтобы и бизнес, и команда получали удовлетворение. А также поговорим про коммуникации между продуктовой командой, продакт-овнером и стейкхолдером. Секция будет полезна продакт-менеджерам, продакт-овнерам и тем, кто развивает продуктовый подход в команде и продукте.	Виталий Дощенко (AGIMA) (Модератор) Сергей Лепшей Александрович (Amiga) (Докладчик) Maria Vorobieva (AGIMA) (Докладчик) Арслан Разыков (UXfeedback) (Докладчик) Мадина Абаева Казбековна (Публичное акционерное общество «Московская Биржа ММВБ-РТС») (Докладчик) Алексей Киров Сергеевич (ПАО Московская Биржа) (Докладчик) Михаил Дырма Алексеевич (AGIMA) (Докладчик) Дмитрий Трофимов Игоревич (IT Test Group) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	12:00	12:30	Зал 1 (Главный корпус)	**Перерыв (12:00-12:30) посети фестиваль! https://2022.rif.ru/festivals**	
20 мая	12:30	14:00	Зал 1 (Главный корпус)	**Бизнес digital-продакшена/агентства: что будет – и как на это реагировать** В 2022 году агентский digital-рынок сталкивается с беспрецедентными вызовами. На секции совместно с топ-менеджерами крупнейших российских digital-продакшенов/агентств мы обсудим как уже произошедшие на рынке изменения (и удачные сценарии реагирования), так и дадим прогнозы о том, что будет происходить в дальнейшем – по всем основным аспектам деятельности агентского бизнеса: производству, продажам, маркетингу/PR, кадровой ситуации.	Андрей Терехов Александрович (RUWARD) (Модератор) Илья Самофеев Андреевич (red_mad_robot) (Докладчик) Михаил Белошапка (ДАЛЕЕ) (Докладчик) Константин Солодянников Геннадьевич (IT-Agency) (Докладчик) Александр Кульгинский Львович (IT-Agency) (Докладчик) Сергей Кожемякин Александрович (AGIMA) (Докладчик) Антон Черноталов Павлович (E-PROMO) (Докладчик) Сергей Костин Юрьевич (BSL) (Докладчик)
20 мая	14:00	15:00	Зал 1 (Главный корпус)	**Обед посети фестиваль! https://2022.rif.ru/festivals**	

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	15:00	16:30	Зал 1 (Главный корпус)	**Инструменты были, есть и будут: импортозамещение, которое работает** "А они встали и ушли". Но специалисты не остались без инструментариев. На секции обсудим все варианты замещения ушедших продуктов, а также стартапы, которые уже сейчас помогают создавать крутые продукты.	Олег Полетаев Викторович ("Интерфакс - цифровые решения") (Модератор) Сергей Зудин Геннадьевич (SberDevices) (Докладчик) Семен Теняев Николаевич (TenChat) (Докладчик) Сергей Вотяков Евгеньевич (ГК Миг33) (Докладчик) Андрей Демин Вениаминович (tada.team) (Докладчик) Игорь Сухотин Валентинович ("Норникель") (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	10:00	12:00	Зал 3 (Главный корпус)	**DesignOps — путь к продуктивности дизайн-команды?** К DevOps уже давно нет вопросов, а вот DesignOps — понятие новое. Если хотите оптимизировать дизайн-процессы в команде, то человек с такими навыками может стать вашим спасителем. Работа DesignOps способствует качественному росту дизайн-команд, которые вовлечены в создание диджитал-продуктов. Чтобы развиваться и окупать вложения в дизайн, бизнесу нужно налаживать эффективные процессы работы, поиска сотрудников и межкомандных коммуникаций. Это позволит дизайнерам сосредоточиться на работе и не отвлекаться на оргмоменты.	Михаил Белошапка (ДАЛЕЕ) (Модератор) Юлия Атанова Андреевна (mos.ru) (Докладчик) Максим Авдеев Дмитриевич (MAX) (Докладчик) Максим Линдерман Альбертович (ДАЛЕЕ) (Докладчик) Алексей Филимонов Владимирович (Aero) (Докладчик) Вадим Ойкин Геннадьевич (ITECH) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	12:30	14:00	Зал 3 (Главный корпус)	**Финтех: что осталось, что будет, как карта ляжет** Сложности, с которыми столкнулся банковский сектор никак не отразились (по заверениям банков) на пользователях. Российский финтех считается негласно одним из лучших в мире. В рамках секции представители финсовых сервисов обсудят: - Взаимодействие пользователя и банка; - Новые технологии, которые внедряются в финансовых сектор; - Ближайшие диджитал-тренды.	Виктор Саксон () (Модератор) Александр Обанин Германович (Финансовый маркетплейс «Выберу.ру») (Докладчик) Дмитрий Завиша (Сбер) (Докладчик) Артём Фёдоров (Red Collar) (Докладчик) Алексей Грибков Федорович (Финансовый маркетплейс Сравни) (Докладчик) Сергей Аникушин Юрьевич (Bankiros.ru) (Докладчик) Василий Сизов Игоревич (VTB) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	15:00	16:30	Зал 3 (Главный корпус)	**Аналитика сегодня, или Как собирать данные, анализировать и помогать бизнесу** На нашей секции с экспертами поговорим о том, как развивать продукты, основанные на данных и как не потерять эти данные. Вместе с коллегами по рынку разберем острые темы: Какими сервисами продуктовой и веб-аналитики можно заменить уходящие из России компании. Как построить собственную аналитическую платформу, чтобы собирать данные, строить гипотезы и пилить новые продукты. Где и как строить дашборды после ухода BI и зачем нужен MetaBase? Как строить актуальные гипотезы и проверять их с помощью исследований. GA 360 и Optimize, чем заменить и как это делать. Послушать будет полезно: продуктовым и веб-аналитикам, продакт-менеджерам и маркетологам.	Виталий Дощенко (AGIMA) (Модератор) Ольга Татаринова (AGIMA.AI) (Докладчик) Антон Терехов Александрович (ООО "Экспертные системы" I Phenomen.org) (Докладчик) Олег Королёв Игоревич (AGIMA) (Докладчик) Данил Захаров Викторович (Skyeng) (Докладчик) Михаил Евдокимов Владимирович (Data Stories) (Докладчик) Олег Саркисов (ДИТ Москвы) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	10:00	12:00	Зал 2 (Главный корпус)	**Круглый стол: Цифровая трансформация физической культуры и спорта** Вопросы к обсуждению: Каков текущий опыт реализации одного из пилотных проектов на Гостехе – создания ГИС «Физическая культура и спорт»? Как происходит переход на «цифру» региональных и муниципальных органов власти в спортивной сфере? Существует ли рынок частных цифровых проектов в спорте и какой потенциал он имеет? Как достичь синергии государственных и частных инициатив в рамках домена «Спорт»?	Андрей Сельский (Компания "Иннопрактика") (Модератор) Кирилл Непомилуев Владимирович (IP NEPOMILUEV K.V.) (Участник) Александр Губарик (Компания "Иннопрактика") (Участник) Александр Меркулов Михайлович (FindSport.ru) (Участник) Владимир Алексеев (департамент цифровой трансформации и стратегического развития Минспорта России) (Участник) Максим Журило (iloverunning) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	12:30	14:00	Зал 2 (Главный корпус)	**Питчинг-сессии** Вы сможете принять участие и рассказать о своем проекте. Все стартапы, которые будут отвечать фокусу развития бизнеса группы компаний, имеют возможность интегрирования в инфраструктуру “Ростелекома” или создание совместного продукта, а некоторые и возможность инвестирования. Направления: Цифровая промышленность и экономика; Умный транспорт, дом и город; Безопасность (на транспорте, на улице, на производстве); Кибербезопасность; Сбор и аналитика данных; Развлечения и досуг будущего; Удаленное предоставление услуг.	Любовь Симонова-Емельянова Игоревна (Ростелеком) (Участник) Мария Арискина Вячеславовна (Ростелеком) (Участник) Анна Осипович Андреевна (Ростелеком) (Участник) Екатерина Романова Витальевна (Ростелеком) (Участник)
20 мая	15:00	16:30	Зал 2 (Главный корпус)	**Steford Moscow Mental Health PITCH DAY** Глобальный рынок Mental Health оценивается в $402,4 миллиарда и продолжает расти. Steford Moscow Mental Health PITCH DAY это стартапы стадий pre-seed, seed, round A, B; smart инвесторы: венчурные фонды, бизнес-ангелы, корпорации; индивидуальная обратная связь от экспертов рынка; потенциальные со-инвесторы и партнёры.	Юлия Щукина Юрьевна (Steford.co) (Модератор) Станислав Богатюк (medcraft.fund) (Докладчик) Сергей Васильев Савельевич (Yellow Rockets) (Докладчик) Евгений Ларионов Олегович (Long Life Lab Venture) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				Приглашаем команды, работающие в следующих сферах: — инновации и научно-технические разработки; — проекты, предоставляющие доступ к услугам специалистов; — корпоративные программы и сервисы поддержки сотрудников; — терапия психических заболеваний; — проекты, нацеленные на отдельные возрастные группы: дети, подростки, старшее поколение. **Регистрация стартапов (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf1yXPUSTCza73SbIMd7-CdQ25tFsJrp4pl1G0LSeGzfupk_Q/viewform)** **Регистрация инвесторов (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeTO-KWlGgjC90xrLqfCpGtwhUcjJpKbdIppGpCpMdjWnq7rg/viewform)** Регистрация не является подтверждением участия. В течение 24 часов с вами свяжутся модераторы и пригласят на предварительный отбор. Организаторы: **Steford.co** развивает стартап-экосистему и IT-хаб в Красной Поляне. **Стартап Поляна** глобальное сообщество IT-специалистов и инвесторов. **Blucify** — экосистема продуктов для счастливого образа жизни.	Яна Комарова Игоревна (Zerno Ventures) (Докладчик) Рената Джордж Георгиевна (ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК») (Докладчик) Андрей Табуринский Владимирович (3Guru) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	10:00	12:00	Зал 4 (Корпус 6)	**Контекстная реклама для начинающих** Реклама – одна из необходимых элементов продвижения любого бизнеса. В поиске курсов повышения квалификации или обучения с нуля сложно не заблудиться в терниях, что вам поможет, а что окончательно запутает и поставит точку в поиске эффективного решения. Раз вы здесь – контекст сработал! Секция для начинающих или тех, кто себя к ним относит, для помощи тем, кто запутался или хочет научиться настраивать РК. Спикеры расскажут как понять, принять и оперировать контекстом для создания эффективных рекламных коммуникаций: — контекстная реклама: что это такое и как работает? — как планировать и запускать РК продвижения — как анализировать конкурентов, оценить бюджет и настроить кампанию; — гео-таргетинг, оптимизация фраз, метрики, ключевые фразы: спокойно распутаем клубок терминов и расставим по местам; — расскажем почему “охватить все и вся” неэффективно и как рассчитывать маржинальность товара или услуг.	Константин Найчуков Сергеевич (eLama) (Модератор) Ксения Аникеева Витальевна (Яндекс) (Докладчик) Константин Найчуков Сергеевич (eLama) (Докладчик) Павел Мрыкин Максимович (Calltouch) (Докладчик) Виталий Герасимов Владимирович (iConText) (Докладчик) Александр Любивый Леонидович (BQUADRO) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	12:30	14:00	Зал 4 (Корпус 6)	**Digital update: вместе с АКОС поговорим о digital-детоксе, digital-булимии и перспективах импортозамещения в digital PR.** Ассоциация компаний-консультантов по связям с общественностью затронет тему изменений digital-культуры: информационную гигиену, обновление языка, работу в кризис м с фейками. Секция пройдет в формате интерактивной игры «Что? Где? Digital!» на знание новых площадок, терминов и понятий цифровых коммуникаций, а также серий выступлений спикеров.	Лилия Глазова Ильдаровна (PR News) (Модератор) Айта Лузгина (Интериум) (Модератор) Андрей Ермошкин Андреевич (Интериум) (Модератор) Лилия Глазова Ильдаровна (PR News) (Докладчик) Айта Лузгина (Интериум) (Докладчик) Борис Молодов Викторович (коммуникационное агенство "Главный советник") (Докладчик) Артем Минаев (фонд «Истоки») (Докладчик)
20 мая	15:00	16:30	Зал 4 (Корпус 6)	**Цифровые технологии в космической сфере на РИФ** Цифровые технологии в космосе: новый магнит для ИТ-кадров? ИТ-льготы: можно ли рассмотреть новые мера поддержки ИТ и для нужд аэрокосмической отрасли? Законодательство, финансирование, кадры: что беспокоит космические компании и что необходимо для создания технологического прорыва? Университетские спутники: перспективы симбиоза ИТ и космической инженерии для России.	Антон Алексеев Сергеевич (Правительство Ростовской области) (Модератор) Александр Ведехин Юрьевич (МИНОБРНАУКИ РОССИИ) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				Дистанционное Зондирование Земли: источники и обработка данных как важнейшая компонента для технологического суверенитета России. Севморпуть: национальный вызов для аэрокосмической и ИТ-отраслей.	Илья Бабенко Владимирович (АО «Аэрокосмическая корпорация «Новый космос») (Участник) Максим Харламов Михайлович (Федеральное государственное бюджетное учреждение "Научно-исследовательский испытательный центр подготовки космонавтов имени Ю.А.Гагарина") (Участник) Сергей Плуготаренко Александрович (РАЭК) (Участник) Константин Гуфан Юрьевич (Центр космических технологий «Арктурус») (Участник) Юрий Зобов Александрович (Центр координации взаимодействия ФГУП "НПО "Техномаш") (Участник) Елена Натарова Викторовна (АО «Терра Тех» (в составе АО

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
					«Российские космические системы»)) (Участник) Диана Потокина Сергеевна (ООО «Линагора РУС») (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	10:00	12:00	Зал 5 (Корпус 6)	**Дизайн-спринт: от идеи до реализации бизнес-задач. Часть 1** Дизайн пользовательских сценариев в метавселенной банка. - кто такие aic; - что такое aic.sprint; - что будем делать сегодня; - знакомство с модераторами; - знакомство участников друг с другом внутри команд. План воркшопа и правила воркшопа: - aic. делится результатами предварительных исследований; - задание 1: команды раскладывают пользовательский путь совместно с приглашенными экспертами; - задание 2: команды путем голосования выбирают этап фокусировки для проработки прототипа; - задание 3: команды накидывают прототип решения; - задание 4: команды создают небольшую презентацию, что у них получилось и как они к этому пришли. Мы со своей стороны даем рекомендации, что с этим делать дальше, как применять и использовать. Finish: - рассказываем про дальнейшие этапы — тестирование на потенциальной аудитории и разработка цифровых прототипов для каждой команды.	Анаит Бадалян Александровна (Aic.) (Модератор) Андрей Абрамов Алексеевич (AIC) (Докладчик) Артур Ханнанов Раилевич (aic) (Докладчик) Екатерина Герт (aic) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	12:30	14:00	Зал 5 (Корпус 6)	**Дизайн-спринт: от идеи до реализации бизнес-задач. Часть 2** Дизайн пользовательских сценариев в метавселенной банка. - кто такие aic; - что такое aic.sprint; - что будем делать сегодня; - знакомство с модераторами; - знакомство участников друг с другом внутри команд. План воркшопа и правила воркшопа: - aic. делится результатами предварительных исследований; - задание 1: команды раскладывают пользовательский путь совместно с приглашенными экспертами; - задание 2: команды путем голосования выбирают этап фокусировки для проработки прототипа; - задание 3: команды накидывают прототип решения; - задание 4: команды создают небольшую презентацию, что у них получилось и как они к этому пришли. Мы со своей стороны даем рекомендации, что с этим делать дальше, как применять и использовать. Finish: - рассказываем про дальнейшие этапы — тестирование на потенциальной аудитории и разработка цифровых прототипов для каждой команды.	Анаит Бадалян Александровна (Aic.) (Модератор) Мила Баласанян (aic) (Докладчик) Вероника Толоконникова (aic) (Докладчик) Мария Протченко (aic) (Докладчик)
20 мая	15:00	16:30	Зал 5 (Корпус 6)	**Зона турбулентности или что сейчас происходит в digital pharma marketing**	Наталия Власенко Евгеньевна (Atom Media Group) (Модератор)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				Пятая встреча Дискуссионного клуба бизнес-кластера «РАЭК/Pharma&IT», которую проведет агентство фарм. маркетинга MOLEKULA (Atom Meda Group). За круглым столом соберутся эксперты - представители ведущих фармацевтических компаний, ключевых игроков как фарм, так и IT рынка. В этот раз поговорим о «Зона турбулентности или что сейчас происходит в digital pharma marketing». Обсудим: 1. Тенденции рынка последних месяцев. 2. Оптимизация - много продаж за минимальные деньги? 3. Омниканальный маркетинг. Что нового? 4. Выжидаем и наблюдаем или квантовый скачок. 5. Бюджеты. Шеф, все пропало!	Сергей Белов Константинович (АО «Фармстандарт») (Модератор) Вячеслав Краснов Юрьевич (STADA) (Участник) Ксения Серёгина Викторовна (Pharma) (Участник) Елена Зайцева Андреевна (Pharmacon) (Участник) Екатерина Саввина Вячеславовна (Dr.Reddy's) (Участник) Арсений Черкасов Иванович (ОАО "АВВА РУС") (Участник) Глеб Похитонов Юрьевич (Gedeon Richter) (Участник) Павел Чернышев Андреевич (ООО Тева) (Участник) Роман Тузов Алексеевич (СБЕР ЕАПТЕКА) (Участник) Вуада Мохамед Али Хуссейнович () (Участник) Арон Шахвердов Сергеевич (ООО НПО

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
					Петровакс Фарм) (Участник) Татьяна Мазуренко Владимировна (Холдинг Bentonit) (Докладчик) Антон Спирин Евгеньевич (iskra.strategy) (Участник)
20 мая	10:00	12:00	Зал 6 (Корпус 6)	**Вызовы новой реальности для СМИ** Как ретроспектива 2021 года помогла подвести итоги личных успехов, определила вектор успешной стратегии и сформировала правильный фокус на будущее. Традиционная секция для брэнд-медиа и СМИ. В дружественной обстановке обсудим: как изменилось потребление контента аудиторией; медиакультура и медиаэтика в инфопотоке; тренды и тенденции развития отрасли; стоит ли полностью отказываться от корпоративных медиа и чем компенсировать бренд-контент; инструменты для создания контента и спецпроекты.	Анна Иванова Владимировна (Rambler&Co) (Модератор) Олег Крупенов (Звук) (Модератор) Алексей Гапеев Викторович (Международная информационная Группа "Интерфакс") (Участник) Олег Орлов Феликсович (Медиахолдинг "ФедералПресс") (Докладчик) Евгения Воронина Владимировна (Одноклассники) (Докладчик) Марина Филатова (Independent Media)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
					(Участник) Анастасия Лобада (ИД Коммерсантъ) (Участник) Денис Арланцев (Forbes Russia) (Участник) Евгения Воронина Владимировна (Одноклассники) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	12:30	14:00	Зал 6 (Корпус 6)	**Мы работаем на аутстаф** Потребность в квалифицированных сотрудниках постоянно растет, но ресурсы для расширения штата есть не всегда — особенно в кризис. Аутстаффинг решает эту проблему. Поговорим о том, как изменился спрос на услугу, что происходит кадровым рынком, как организовать рабочий процесс и найти идеальный баланс между аутстаффом и аутсорсом.	Глеб Корсунов (Holyweb (ex-Exitiv)) (Модератор) Константин Елистратов (Веб-интегратор Стратосфера) (Докладчик) Александр Хачиян Аркадьевич (AWG.RU) (Докладчик) Глеб Корсунов (Holyweb (ex-Exitiv)) (Докладчик) Виктор Рындин Александрович (Wemakefab.ru) (Докладчик) Олег Чебулаев Валерьевич (MAD BRAINS) (Докладчик) Руслан Ишмухамедов Олымович (Evapps) (Участник) Николай Соцкий (InstaDev) (Участник)
20 мая	15:00	16:30	Зал 6 (Корпус 6)	**Новый CJM. Как подстроиться под актуальные запросы аудитории на рынке недвижимости** В рамках круглого стола предлагаем обсудить клиентский путь от формирования интента к покупке до финального этапа - заключения сделки. Данная тема особенно актуальна в текущей нестабильности, меняющей классическое поведение клиентов на рынке недвижимости.	Денис Александров Сергеевич (Atom Media Group) (Модератор) Олег Казаков Игоревич (Atom Media Group) (Участник) Айгуль Дуйсембаева Амангельдыевна (Atom

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				Блокировки рекламного инвентаря приводят к значительным трудностям в донесении до целевой аудитории важнейших УТП девелоперов. Кроме того, заградительным барьером в текущей ситуации, который напрямую повлиял на CJM - ключевая ставка установленная ЦБ, напрямую влияющая на ипотеку и спрос. Поменялась и сама целевая аудитория, покупающая квартиры. Обсудим эти и другие вопросы с профессионалами рынка недвижимости.	Media Group) (Участник) Антон Цапун () (Участник) Милена Далецкая Андреевна (ОАО «Галс-Девелопмент») (Участник) Екатерина Шинкевич (CPAExchange) (Участник) Евгений Болтовский Олегович (ONETRAK) (Участник) Александра Офицерова (AFI Development) (Участник) Дмитрий Земсков Александрович (Realiste) (Участник) Арсен Макоев Геннадьевич (E-Promo Data-Driven Marketing Agency) (Участник) Оксана Еременко Васильевна (ООО «Этажи») (Участник) Марина Лучина Александровна (Ipsos) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	12:30	14:00	Шатер Скиллбокс	**Skillbox Holding Limited: Цифровая трансформация в HR** Тема цифровой трансформации в HR обсуждается не первый год. В 2020 году, в пандемийный пик, даже те компании, которые ранее предпочитали цифровой внутренней коммуникации традиционные очные способы, вынуждены были пересмотреть подход и сделали выбор в пользу новых технологичных решений. Цифровые экосистемы для обучения сотрудников, внутрикорпоративные чат-боты, онлайн-системы для управления результативностью сотрудников — это то, что сегодня является уже обычной практикой. Рынок HR Tech активно развивается по данным — по данным исследования инвестфонда HR&ED-tech, за январь-август 2021 года 11 российских стартапов в сфере HR-tech привлекли $26,12 млн инвестиций против $2,82 млн годом ранее. При этом в 2018 году общий объём инвестиций составил $27 млн, а в 2019-м — $9 млн. Основные темы для обсуждения: На какой стадии в среднем находится цифровизация HR-процессов в российских компаниях? Технологии, которые есть сейчас. Технологии, появления которых стоит ожидать в ближайшие годы Повышение роли больших данных и аналитики для исследования опыта сотрудника, оценки вовлеченности и удовлетворенности сотрудников. Корпоративное обучение в цифре Тренды well-being: какие программы актуальны на российском рынке сейчас? Сервисы программ благополучия	Александр Кудрявцев (Банк Открытие) (Докладчик)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	10:00	12:00	Шатер Durcoin	**Блокчейн** • Применение блокчейна в бизнесе-шмизнесе. • Блокчейн в банковской сфере. • Виды особенности преимущества и недостатки блокчейна. • Токенизация компаний и активов и искуства и прочей ерунды. • Кроссчейн-экосистемы - на вкус и цвет. • Внедрение блокчейна в малый и крупный бизнес - Интриги - расследования.	
20 мая	12:30	14:00	Шатер Durcoin	**Криптовалюты** • История Биткоина. Что нас ждёт дальше? • Трейдинг-Шмейдинг. История чайника. • Запуск цифрового Рупиля? • Влияние Некриптанов на крипто-индустрию. • Легализация?? в России??? в Мире??? ну-ну... • Работаем с Плечом ! Дайте мне рычаг и я переверну Землю! • Криптовалютные кошельки в 2022. Как безопасно хранить криптовалюту? • СтейблкоинЫ. АльткоинЫ. Шиткойны! Продавать или покупать? • Фонда Крипта Форекс??? что выбрать???	

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	15:00	16:30	Шатер Durcoin	**Майнинг** • Покупка оборудования на вторичном рынке устройств. Как выбрать лучшее? • Размещение оборудования. Лучшие страны и регионы. • Производители майнинг-оборудования в 2021-2022 году • Proof-of-Work vs. Proof-of-Stake и других алгоритмов консенсуса • Альтернативные направления в майнинговой индустрии: зелёный майнинг, майнинг на жёстких дисках и др. • Технологичные решения для майнинг-индустрии. • Будущее майнинга • Ключевые параметры доходности майнинга. • Что делать с устаревшими устройствами?	

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	10:00	12:00	Шатер Кокос Групп	**Митап + панельная дискуссия для агентств: «Это круче историй Netflix! Сериал “Агентство Даунтон”, сезон 2022»** Поговорим и порефлексируем. Обменяемся кейсами и мнениями, как и чего не хватает агентскому рынку и его игрокам теперь. Обсудим изменения в запросах клиентов. Поразмышляем о новых рынках и векторах продвижения.	Дмитрий Фролов Викторович (Webolution Digital Agency) (Модератор) Дмитрий Фролов Викторович (Webolution Digital Agency) (Докладчик) Денис Архипов Владимирович (Kokoc Clan) (Докладчик) Евгения Федосеева Вадимовна (Ассоциация развития Digital Агентств ARDA) (Участник) Айта Лузгина (Интериум) (Участник) Степан Зайцев (ZV.digital) (Участник) Валерий Сидоренко Геннадьевич (Digital-агентство Интериум) (Участник)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	12:30	14:00	Шатер Кокос Групп	**«I feel good!», или новая эра CRM-маркетинга** По прогнозам экспертов, через 3-4 года доля CRM-каналов в выручке любой компании будет занимать от 10%, и понятно, почему. Сегодня привлечь нового клиента стоит в 5 раза дороже, чем продать действующему клиенту, а довольный клиент покупает на 66% больше. В условиях кризиса именно работа с текущей базой средствами CRM — программа лояльности, выверенные персональные коммуникации, грамотные триггерные цепочки — позволит сохранить продажи и лояльных клиентов. Время действовать!	Дарья Швалова Александровна (Out of Cloud) (Модератор) Денис Голубочкин Сергеевич (Общество с ограниченной ответственностью «Аутофклауд») (Докладчик) Егор Трушников (Royal Canin Russia) (Докладчик) Денис Марфутин Юрьевич (Vprok.ru Перекрёсток, X5 Retail) (Докладчик) Филипп Вольнов Михайлович (Mindbox) (Докладчик) Алексей Шиповников (Mindbox) (Докладчик)
20 мая	15:00	16:30	Шатер Кокос Групп	**Customer Experience: старый «новый чёрный» в маркетинге** Сессия о самом экологичном способе выделиться на рынке. Как эффективно управлять лояльностью и преодолеть барьеры? Какую роль в этом процессе играют технологии? Что выиграет бизнес с высоким NPS?	Денис Кабалкин (Vitamin.tools) (Докладчик) Татьяна Провоторова Викторовна (Sape) (Докладчик) Александр Шестаков Сергеевич (Links.Sape) (Докладчик)
20 мая	10:00	12:00	Шатер Новые горизонты	**Игры Будущего**	Игорь Столяров

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				Международное спортивное событие «Игры Будущего» – международные спортивные соревнования по инновационным технологичным спортивным дисциплинам, таким как киберспорт, AR/VR, гонки дронов, турниры роботов, гибридные двоеборья. Уникальность турнира заключается в том, что он объединит самые зрелищные современные виды спорта, в которых используются технологии, цифровая среда и физическая активность. Участниками Игр станут клубные команды или независимые спортсмены, в спортивную программу войдут состязания, включающие киберспорт и его физический аналог, дисциплины с использованием искусственного интеллекта и технических устройств. Игры планируются к проведению раз в 2 года в разных странах мира. Первые Игры пройдут в феврале 2024 года в России. Первые Игры Будущего – это 9 дней соревнований, 15 спортивных дисциплин, более 1000 участников и миллионы зрителей по всему миру. Актуальная модель спортивной программы Игр Будущего сочетает в себе дисциплины классического спорта, киберспорта и современных видов активного досуга. В случае негативного отношения к Играм определенных стран и международных организаций будут проработаны различные сценарии и наборы дисциплин. Более того, текущая ситуация создает уникальные возможности для российских разработчиков киберспортивных игр и геймдев-студий. Игры будут поддерживать и развивать отечественные цифровые продукты. Несмотря на изменения на международной спортивной арене, работа над проведением Игр продолжается в регулярном и структурированном режиме. Игры Будущего – это уникальное	Юрьевич (“Игры будущего”) (Модератор)

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
				международное спортивное событие, российский продукт высочайшего уровня, разработанный и реализованный отечественными специалистами. Сайт проекта: игрыбудущего.рф	
20 мая	12:30	14:00	Шатер Новые горизонты	**Цифровая трансформация HR**	

Дата	Начало	Конец	Зал	Название	Докладчики
20 мая	10:00	12:00	РАЭК Холл	**«Зонтичной» (обобщающей) сессии по теме правового регулирования цифровой трансформации** Задача государства — признавать и защищать цифровые права граждан от всевозможных нарушений, обеспечивая при этом конституционно-правовую безопасность личности, общества и государства. Большинство людей сталкиваются с цифровым правом в повседневной жизни, но вступление правоотношения в этой сфере проходит обычно неосознанно, хотя касается многих действий, совершаемых в сети и связанных с цифровыми услугами. Всё чаще происходят киберпреступления, правонарушения, связанные с приватностью и другие события с переходом многих услуг и возможностей в цифровую среду. Таким образом, просвещение и популяризация цифрового права, цифровой трансформации, внедрение «цифровой гигиены», подготовки специалистов (юристов) в сфере информационных технологий становится актуальной практической задачей. Основные темы: Инструменты по просвещению и популяризации цифрового права, цифровой трансформации в России, внедрение «цифровой гигиены» Подготовка специалистов в области цифрового права в ВУЗах Популяризация современных институтов защиты цифровых прав	Ольга Бинда Александровна (Россия Сегодня) (Модератор)